



## **FORMATO**

Código: FOR-PES-006

Versión

Fecha de Aprobación: 14-03-2025

Proceso : Planeación Estratégica

COMPONENTE GESTIÓN	COMPONENTE ESPECÍFICO	SUBCOMPONENTES	DESCRIPCIÓN SUBCOMPONENTE	MEDICIÓN SUBCOMPONENTE	GESTIÓN ESTRÁTICA			2025	LOGRO ACUMULADO	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO (describir acciones fechadas y soportes)	PERCENTAJE DE LOGRO
					CÓDIGO	FÓRMULA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA			
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_socia_del_conocimiento	Actualización de la Política de Comunicaciones de la UPN	118	Política de comunicaciones actualizada	1	Documento de Política	1	Durante el año se llevó a cabo la actualización de la Política de Comunicaciones de la UPN. El documento incorpora el nuevo capítulo sobre lineamientos para la gestión de requerimientos comunicativos a través de la plataforma Invox, con criterios claros para la recepción, seguimiento y ejecución de solicitudes.	100,00%
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_3.Casa_Digna	Programa_3.1.Mejoramiento_y_eficiénd_normativa_de_recursos_y_de_procesos	Proyecto_3.1.2.Actualización.orgánica_y_normativa_para_modernizar_la_gestión	Creación de un sistema de medios que permita la apropiación social del conocimiento	120	Sistema de Medios creado	1	Documento de creación del Sistema de Medios	1	Se llevó a cabo la creación del Sistema de Comunicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Durante este proceso se llevaron a cabo comités de comunicaciones con distintas unidades académicas y administrativas, con el propósito de levantar información sobre el desarrollo histórico de las comunicaciones en la Universidad, revisar referencias y buenas prácticas de sistemas de medios en otras instituciones de educación superior, y formular una propuesta integral de modelo de articulación, roles y flujo de trabajo institucionales.	100,00%
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_1.Cualificación_del_Proyecto_Académico_Pedagógico	Programa_1.3.Escenarios_y_espacios_de_innovación_y_práctica_educativa_y_pedagógica	Proyecto_1.3.1.Fortalecimiento_de_los_observatorios_museos_y_espacios_especializados_de_la_UPN_como_escenarios_de_formación_innovación_e_investigación	Escenario de construcción de materiales educativos constituido	28	Sumatoria de proyectos de construcción de materiales educativos	6	Proyectos de construcción de materiales educativos	6	Los proyectos de construcción de materiales educativos corresponden al diseño de diez experiencias transmedia dedicadas a los siguientes temas: Movimientos Universitarios, Educación Rural, bell hooks, Orlando Fals Borda, Educación para la Paz y Calidad Ambiental. Cada experiencia integra componentes audiovisuales, sonoras y gráficas que articularán los contenidos de manera pedagógica y narrativa.	100,00%
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_socia_del_conocimiento	Incremento de la producción audiovisual de la política de comunicaciones (radio, televisión, redes sociales)	65	(Total de contenidos comunicativos en diversos formatos realizados en el año anterior divididos y/o socializados por los canales de la UPN) / (Total de contenidos comunicativos en diversos formatos realizados en el año anterior divididos y/o socializados por los canales de la UPN)*100	30	% de incremento de producción audiovisual	44,26	Durante este año se avanzó en el diseño de cuatro experiencias transmedia. Actualmente, se encuentran disponibles las experiencias bell hooks, Orlando Fals Borda, Educación para la Paz y Calidad Ambiental las cuales pueden consultarse en el sitio web de la Subdirección de Recursos Educativos: <a href="https://reducursoseducativos.upn.edu.co">https://reducursoseducativos.upn.edu.co</a>	100,00%
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_socia_del_conocimiento	Interacción de la producción audiovisual y radiofónica de la UPN	119	(Total de audiencia que interactúa con los contenidos comunicativos producidos por la UPN en el año actual/Total de audiencia que interactúa con los contenidos comunicativos producidos por la UPN en el año anterior)*100	10	%incremento de la audiencia en la producción audiovisual y radiofónica	13,22	Durante el periodo evaluado, la audiencia que interactuó con la producción audiovisual y radiofónica de la Universidad Pedagógica Nacional pasó de 720,174 interacciones en el año anterior a 815,342 en el año actual. De acuerdo con la fórmula establecida, el indicador alcanzó un 13,22 % lo que representa un incremento real del 13,22 % en las interacciones superando la meta institucional del 10 %.	100,00%
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_socia_del_conocimiento	Número de actividades relacionadas con la ciencia abierta que aporta al posicionamiento de la UPN para la producción, circulación de conocimiento y la proyección social	60	Sumatoria de actividades relacionadas con la ciencia abierta que aporta al posicionamiento de la UPN para la producción, circulación de conocimiento y la proyección social	15	Actividades relacionadas con la ciencia abierta que aporta al posicionamiento de la UPN	15	En lo que va del año 2025, se han realizado diez producciones de la serie Mentes Maestras. Cada uno de estos episodios aborda temáticas relevantes para la comunidad académica, tales como: dimensiones del cuidado, educación para la paz, Trump 2.0, es escuela radical, las artes y la literatura, y Gaby + Creatividad; el placer de estar vivo. Estas producciones hacen parte del compromiso de la Subdirección de Recursos Educativos con la circulación del pensamiento crítico y las narrativas pedagógicas contemporáneas. (Ver: <a href="https://youtu.be/6yTvRXRM8ts?si=Fis-9OJq-kId6jU">https://youtu.be/6yTvRXRM8ts?si=Fis-9OJq-kId6jU</a> )	100,00%

Plan_de_Mejoramiento	Auditoria_Combinada	No_Conformidad	En revisión documental, se evidenció a través del escrito aportado por la Señora Subdirectora el 09 de Mayo de 2022 que, aunque la Subdirección de Recursos Educativos depende orgánicamente de la Vicepresidencia Académica, en el Proceso de Docencia no se contemplan en la ficha de caracterización o los procedimientos aquellas actividades derivadas del desempeño de las funciones asignadas a la Subdirección (Antes División) de Recursos Educativos, en el Artículo 18 del Acuerdo 076 de 1994 del Consejo Superior por el cual se fija la estructura Interna de la Universidad Pedagógica Nacional, norma aprobada por el Decreto 2902 de 1994 y por tal razón no hay evidencia sobre la implementación de la estrategia del riesgo en la Subdirección auditada acorde con lo dispuesto Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en entidades públicas -Versión 5 - Diciembre de 2019. Teniendo en cuenta la importancia creciente de la estrategia comunicacional como pilar de	No se había contemplado la necesidad de documentar el proceso Se encontraba inmerso en el proceso de docencia, lo cual no se contemplaba la necesidad de documentar la necesidad de documentar la actividad.	NC-46-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	Durante este trimestre, se revisaron los documentos consolidados relacionados con el cumplimiento de la acción. En estos documentos, se proyectó la reformulación de la fecha de entrega debido a la necesidad de ampliar el tiempo para trabajar en el mapa de riesgos. Como parte de este proceso, se ha establecido comunicación directa con la ODP. Se hizo la reformulación para el 31 de julio.	100,00%			
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1_Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_sípropagación_societal_del_conocimiento	Incremento de la producción de contenidos multimedia de los procesos misionales en la política de comunicaciones realizados en el año actual / Total producciones de contenidos multimedia de los procesos misionales en el plan de comunicaciones realizados en el año actual	66	(Total producciones contenidos multimedia de los procesos misionales en la política de comunicaciones realizados en el año actual / Total producciones de contenidos multimedia de los procesos misionales en el plan de comunicaciones realizados en el año actual) * 100	30	% de incremento de producción de contenidos generados de los procesos misionales	44,26	Durante el periodo evaluado, la producción audiovisual pasó de 610 contenidos en el año anterior a 880 contenidos en el año actual, de acuerdo con la siguiente fórmula, la cual varía en función del total de contenidos producidos en cada vigencia. $\frac{(A1-B1)}{B1} * 100$ La aplicación de esta fórmula arrojó un 144,26% de cumplimiento del indicador, lo que representa un incremento real del 44,26 % de la producción audiovisual, superando la meta establecida del 30 %. Aclaramos que parte de estos contenidos como el streaming están en su cantidad dado que son de demanda institucional. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1GxQVtqz3VxOY6yHVA9BD9Ag_Dxob?usp=drivे_link">https://drive.google.com/drive/folders/1GxQVtqz3VxOY6yHVA9BD9Ag_Dxob?usp=drivे_link</a>	100,00%			
<b>GESTIÓN OPERATIVA</b>														
CÓDIGO COMPONENTE GENERAL	UNIDAD RESPONSABLE EJECUCIÓN	ACCIÓN DE LA VIGENCIA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FECHA REALIZACIÓN (dd-mm-aaaa)	TIPO DE RECURSO PARA EJECUCIÓN	PROCESO SGI ASOCIADO	OBSERVACIONES	AVANCE ACUMULADO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE DE LA ACCIÓN	PERÍODO DE SEGUIMIENTO	LIMITACIONES QUE AFECTAN EL CUMPLIMENTO	
118	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Presentar la actualización de la Política de Comunicaciones de la UPN.	1	Política de comunicaciones actualizada	10/02/2025	24/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	Durante el año se compró el 100 % de la licenciatura en Comunicaciones de la UPN. El documento incorpora el nuevo capítulo sobre lineamientos para la gestión de requerimientos comunicativos a través de la plataforma Intra, con criterios claros para la recepción, seguimiento y ejecución de solicitudes.  Asimismo, incluye criterios ambientales para la producción de materiales impresos y fortalece los apartados de identidad gráfica, comunicación interna y externa, manejo de crisis reputacional y las secciones de publicaciones y edición. De igual manera, se construyó un documento integral que orienta de manera actualizada y coherente los procesos comunicativos de la Universidad.  Con el contenido finalizado, la Política de Comunicaciones entra ahora en una fase de revisión institucional para su validación y autorización. Revisar aquí: <a href="https://drive.google.com/file/d/1AARBjSeogJwvQMSM1H4dCNAqmptE0P/view?u">https://drive.google.com/file/d/1AARBjSeogJwvQMSM1H4dCNAqmptE0P/view?u</a>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
120	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Construir el documento de creación del Sistema de Medios de la Universidad Pedagógica Nacional.	1	Documento construido	10/02/2025	20/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	Será registrado un avance del 100 % en la construcción del documento 100 % en la construcción del documento de creación del Sistema de Comunicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Durante este proceso se llevaron a cabo comités de comunicaciones con distintas unidades académicas y administrativas, con el propósito de garantizar la información sobre el desarrollo y funcionamiento de las comunicaciones en la Universidad, revisar referentes y buenas prácticas de sistemas de medios en otras instituciones de educación superior, y formular una propuesta integral de modelo de articulación, roles y flujos de trabajo institucionales.  Este documento se articula con la Política de Comunicaciones, con el fin de consolidar un sistema que integre de manera coherente la radio, la televisión, la web, las redes sociales y los productos impresos y digitales de la Universidad.  De acuerdo con la planeación institucional, para el próximo año se proyecta la fase de implementación del Sistema de Comunicaciones, la cual incluirá la creación y funcionamiento de comités, así como la	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

28	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Diseñar una experiencia hipermedia para cada uno de los siguientes temas: bell hooks, Fals Borda y Educación para la Paz, los cuales serán construidos con material audiovisual, sonoro y gráfico.	3	Hipermedia diseñada y compartida con la comunidad académica	20/02/2025	20/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	3	100,00%	Actualmente se encuentran disponibles las experiencias transmedia sobre bell hooks y Orlando Fals Borda, las cuales podrán ser consultadas en el sitio web de la Subdirección de Recursos Educativos: <a href="https://recursoseducativos.upn.edu.co/">https://recursoseducativos.upn.edu.co/</a> . Durante este trimestre se avanza en el desarrollo de la experiencia transmedia sobre Emilia Zapata, que busca fortalecer los procesos pedagógicos y comunicativos en torno a la construcción de una cultura de paz en la Universidad.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
65	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Promocionar las creaciones audiovisuales de la SRE mediante la difusión de contenido que reflejan la vida universitaria en nuestro canal de YouTube, además de difundir los episodios del programa "Historias con Futuro" en el Canal Institucional de RTVC y YouTube.	93	Videos publicados en el canal de YouTube	1/02/2025	15/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	93	100,00%	<p>La meta de 93 videos publicados en YouTube se superó en la vigencia 2025, alcanzando un total de 120 producciones audiovisuales que abordan diferentes actividades académicas, culturales e institucionales de la Universidad Pedagógica Nacional, así como temas como el programa Historias con Futuro, que durante este año contó con 10 capítulos, cinco dedicados a las facultades de la Universidad y los 5 restantes a las temáticas de la Oficina de Investigación y Desarrollo (OID) y la Oficina de Servicios para la Paz, Instituto Pedagógico Nacional (IPN), regionalización y la conmemoración de los 70 años de la UPN. Ver clip: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JEHdcb8SymSRPPamyvhrNXGMYK_wY4?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1JEHdcb8SymSRPPamyvhrNXGMYK_wY4?usp=sharing</a></p> <p>Los diez capítulos fueron emitidos por RTVC -Canal Institucional- y publicados en el canal de YouTube de la Universidad Pedagógica Nacional, fortaleciendo la visibilidad de la institución.</p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
65	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Desarrollar la serie audiovisual Mentes Maestras, un formato de aproximadamente 5 episodios que integre voces de personas invitadas expertas en diferentes temáticas de importancia para la comunidad universitaria, como también a nivel local e internacional.	15	publicaciones en la web	10/02/2025	15/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	15	100,00%	<p>Durante la vigencia 2025, la Subdirección de Recursos Educativos cumplió la meta de 15 episodios del programa Mentes Maestras, que abordaron temáticas clave para la comunidad académica, orientadas al pensamiento crítico y las narrativas pedagógicas contemporáneas.</p> <p>El cumplimiento de la meta puede verificarse en: <a href="https://drive.google.com/file/d/1o1-YdK-qaklwGfGApSMshRCNLTNa5/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1o1-YdK-qaklwGfGApSMshRCNLTNa5/view?usp=sharing</a></p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
119	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Incrementar el total de audiencia que interactúa con los contenidos comunicativos promovidos por la UPN mediante la implementación de campañas optimizadas en redes sociales, el diseño de contenidos segmentados, y la promoción estratégica en el año actual, en comparación con el año anterior	10%	incremento de la audiencia en la producción audiovisual y radiofónica	20/01/2025	20/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	10%	100,00%	<p>Durante el periodo evaluado, la audiencia que interactuó con la producción audiovisual y radiofónica de la Universidad Pedagógica Nacional pasó de 720.174 interacciones en el año anterior a 815.342 en el año actual. De acuerdo con la fórmula establecida, el indicador alcanzó un 113,22 %, lo que significa que el real del 13,22 % en la audiencia, superó la meta institucional del 10 %. Ver en: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1GXOV7qZ3Vx0y6HVABD9Ag_DxobDw?resource_id=1">https://drive.google.com/drive/folders/1GXOV7qZ3Vx0y6HVABD9Ag_DxobDw?resource_id=1</a></p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
60	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Brindar asistencia para la divulgación de contenidos académicos por medio de plataformas digitales en respuesta a las solicitudes de las unidades académicas y administrativas de la Universidad.	190	Solicitudes atendidas	1/02/2025	20/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Se solicita la reformulación de la cantidad inicial establecida para la meta, teniendo en cuenta que en el año anterior esta fue superada. Desde la Subdirección se propone ajustar la meta a 190	190	100,00%	<p>La Subdirección recibe solicitudes de los organizadores de eventos, quienes proporcionan la información necesaria para programar las transmisiones. Una vez validada esta información, se planifican los eventos, se generan los entidades de acceso y se comparten con presentadores, expositores y público general.</p> <p>Se solicita a los organizadores enviar antelación los archivos y detalles del evento. Asimismo, los presentadores deben conectararse entre 30 y 60 minutos antes del inicio para realizar pruebas técnicas y revisar el guion.</p> <p>Finalizada la transmisión, el video queda almacenado en los canales utilizados. En casos especiales, se programan reuniones previas por Teams para coordinar detalles técnicos y logísticos del evento. Ver en: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/13DwJLjXWQgkPjBzC9IwUWzJF0uM9Dw?resource_id=1">https://drive.google.com/drive/folders/13DwJLjXWQgkPjBzC9IwUWzJF0uM9Dw?resource_id=1</a></p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
NC-46-2024	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Presentar propuesta final del mapa de riesgos y ficha técnica de los indicadores para su aprobación en el aplicativo del sistema de gestión	1	Mapa de riesgos e indicadores creados en el aplicativo	30/01/2025	30/06/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	<p>Durante la vigencia 2025, se realizó la entrega de la propuesta final del mapa de riesgos y ficha técnica de los indicadores para su aprobación en el aplicativo del sistema de gestión. El respectivo cierre de la no conformidad por la funcionaria Jenny Patricia Vélez Melia, el 09 de septiembre de 2025.</p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

66	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Producir contenidos radiofónicos vinculando los temas del año Orlando Borda y los 70 años Universidad Pedagógica Nacional.	30	Contenidos radiofónicos producidos.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	30	100,00%	<p>Para este trimestre “Otoño Agosto, Septiembre” se han producido 3 programas con respecto al año Orlando Borda (1 “Calentando la palabra”, 1 “Toma de la Palabra” y 1 “Vivir”) con periodistas de la Calendario 2025. Estos se pueden encontrar en el repositorio de programas en la página de voxox de La Pedagógica Radio y en la base de datos actualizada en la hoja de Fals Borda ubicado en el drive de voxox: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1L0g7a_Vd...9n945zrdPUCtDQJLMR?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1L0g7a_Vd...9n945zrdPUCtDQJLMR?usp=sharing</a></p> <p>Para la celebración de los 70 años de la UPN se realizaron dos programas de Calentando La Palabra: “Reconocimiento de los 70 años de la UPN” y “100 años del BVA en el Congreso de la UPN” y “Ruta Editorial UPN para todos” que se pueden encontrar en el repositorio de voxox de La Pedagógica Radio <a href="https://www.voxox.com/podcast-calentando-la-palabra_sq_f12526399_1.html">https://www.voxox.com/podcast-calentando-la-palabra_sq_f12526399_1.html</a> y en la base de datos actualizada en las hojas de 70 años UPN, en el link del drive anterior.</p> <p>En estos talleres se realizaron 10 attività que involucraron diversos actores de la comunidad educativa de la UPN y extensos distribuidos de la siguiente manera:</p> <p>Se realizó tres talleres de producción radiofónica para los estudiantes y profesores (1) de la Licenciatura en Ciencias Sociales, (1) para Ciencia y Tecnología y (3) con maestros y profesores de la Unidad de La emisora universitaria. De otro lado se realizaron (3) talleres en el marco del convenio con la Unidad Para Las Víctimas, para docentes y estudiantes soñadores de la Pdvz. Se realizó también (1) ejercicio de formación con los funcionarios de la Subdirección de Medios Educativos y (1) taller con el equipo de producción de “Maestra Tierra”.</p> <p>Con esto se cumple la meta establecida para el año 2025. Como evidencias se adjuntan los listados de asistencia a la carpeta correspondiente en el apartado destinado a los procesos de formación: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1FTL_0LGRIySe...">https://drive.google.com/drive/folders/1FTL_0LGRIySe...</a></p> <p>Se realizó una reunión para discutir desde los diferentes programáticos de los profesores que participaron de la emisora universitaria y contenidos propios de la emisora. Todos desde un enfoque educativo que pueden servir desde el uso pedagógico de los medios, hasta la producción colectiva con estudiantes y organizaciones aliadas.</p> <p>En el 2025 surgieron (4) programas nuevos desde unidades como el CINNDET (Innovar), “En convenio con CLASCO y el grupo de trabajo Estado como contradicción se inició el programa “Diálogos Nuevos”; Desde la Licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos se inició el programa “Y todo por un Vino” y por otro lado desde la Vicerrectoría académica se promovió el programa (Filosofía) que aportan otras visiones y contenidos de la emisora universitaria.</p> <p>La evidencia es la base de datos que se encuentra en la base de datos actualizada de los programas de este año, ubicada en el drive, el correo de reporte de los programas emitidos durante el año y el enlace a la plataforma voxox de La</p>	IV_periodo_(ene_a_dic)	Ninguna
66	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Desarrollar talleres y procesos de formación en lenguaje sonoro y producción radiofónica con estudiantes, docentes, otros actores institucionales y aliados.	10	Talleres y procesos de formación desarrollados.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	10	100,00%	<p>Se realizó tres talleres de producción radiofónica para los estudiantes y profesores (1) de la Licenciatura en Ciencias Sociales, (1) para Ciencia y Tecnología y (3) con maestros y profesores de la Unidad de La emisora universitaria. De otro lado se realizaron (3) talleres en el marco del convenio con la Unidad Para Las Víctimas, para docentes y estudiantes soñadores de la Pdvz. Se realizó también (1) ejercicio de formación con los funcionarios de la Subdirección de Medios Educativos y (1) taller con el equipo de producción de “Maestra Tierra”.</p> <p>Con esto se cumple la meta establecida para el año 2025. Como evidencias se adjuntan los listados de asistencia a la carpeta correspondiente en el apartado destinado a los procesos de formación: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1FTL_0LGRIySe...">https://drive.google.com/drive/folders/1FTL_0LGRIySe...</a></p> <p>Se realizó una reunión para discutir desde los diferentes programáticos de los profesores que participaron de la emisora universitaria y contenidos propios de la emisora. Todos desde un enfoque educativo que pueden servir desde el uso pedagógico de los medios, hasta la producción colectiva con estudiantes y organizaciones aliadas.</p> <p>En el 2025 surgieron (4) programas nuevos desde unidades como el CINNDET (Innovar), “En convenio con CLASCO y el grupo de trabajo Estado como contradicción se inició el programa “Diálogos Nuevos”; Desde la Licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos se inició el programa “Y todo por un Vino” y por otro lado desde la Vicerrectoría académica se promovió el programa (Filosofía) que aportan otras visiones y contenidos de la emisora universitaria.</p> <p>La evidencia es la base de datos que se encuentra en la base de datos actualizada de los programas de este año, ubicada en el drive, el correo de reporte de los programas emitidos durante el año y el enlace a la plataforma voxox de La</p>	IV_periodo_(ene_a_dic)	Ninguna
66	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Producir contenidos de audio en diferentes formatos para apoyar la creación de contenidos y recursos educativos así como su difusión.	200	Contenidos de audios producidos.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	200	100,00%	<p>En el 2025 surgieron (4) programas nuevos desde unidades como el CINNDET (Innovar), “En convenio con CLASCO y el grupo de trabajo Estado como contradicción se inició el programa “Diálogos Nuevos”; Desde la Licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos se inició el programa “Y todo por un Vino” y por otro lado desde la Vicerrectoría académica se promovió el programa (Filosofía) que aportan otras visiones y contenidos de la emisora universitaria.</p> <p>La evidencia es la base de datos que se encuentra en la base de datos actualizada de los programas de este año, ubicada en el drive, el correo de reporte de los programas emitidos durante el año y el enlace a la plataforma voxox de La</p>	IV_periodo_(ene_a_dic)	Ninguna

66	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Vincular diversos actores de la comunidad educativa en la producción de contenidos radiofónicos para la emisora universitaria a través de alianzas y convenios con actores institucionales y aliados.	10	Actores vinculados.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	10	100,00%	<p>Ser realizaron 10 convenios y ejercicios de articulación con entidades externas y con unidades y dependencias de la UPN de la siguiente manera:</p> <p>Se celebró una alianza con los organizadores de la Cífera Orlando Fals Borda; De allí han salido gran parte de los programas realizados con la temática que están alojados en la página de la emisora y que están documentados en la base de datos;</p> <p>Con el Centro de educación para la Paz, Derechos Humanos y los derechos Humanos-CEPAZ en la elaboración de estrategias y procesos de comunicación y educación desde el diseño de un curso que está en el marco del convenio con la Universidad las Américas y de otro lado la apertura de 4 semilleros de radio en la negociación entre las dos unidades, descrito en la carpeta de evidencias en el apartado del CEPAZ</p> <p>En términos institucionales también se logró la construcción de un espacio radiofónico propio del CINDET que se ha denominado "Innova UPN", que se realiza en vivo. En las evidencias está la</p>	IV_periodo_(ene_a_dic)	Ninguna