

	FORMATO							Código: FOR-PES-006		
	PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL							Versión : 08		
								Fecha de Aprobación: 14-03-2025		
Proceso : Planeación Estratégica										

Plan_de_Mejoramiento	Auditoria_Combinada	No_Conformidad	En revisión documental, se evidencian a través del escrito aportado por la Señora Subdirectora el 09 de Mayo de 2022 que, aunque la Subdirección de Recursos Educativos depende orgánicamente de la Vicerrectoría Académica, en el Proceso de Docencia no se contemplan en la ficha de caracterización o los procedimientos, aquellas actividades derivadas del cumplimiento de las funciones asignadas a la Subdirección (Antes División) de Recursos Educativos en el Artículo 18 del Acuerdo 076 de 1994 del Consejo Superior por el cual se fija la estructura interna de la Universidad Pedagógica Nacional, norma aprobada por el Decreto 2902 de 1994 y por tal razón no hay evidencia sobre la gestión del riesgo en la Subdirección auditada acorde con lo dispuesto Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en entidades públicas -Versión 5 - Diciembre de 2020. Teniendo en cuenta la importancia creciente de la estrategia comunicacional como pilar de	No se había contemplado la necesidad de documentar el proceso Se encontraba inmerso en el proceso de docencia, lo cual no se encontraba la necesidad de documentar No había lineamiento o normativa específica de las funciones que se debían asumir desde la subdirección No existía un canal formal y efectivo para la coordinación entre las diferentes unidades acerca de la importancia de registrar riesgos, indicadores, prioridad de hacer esos documentos	NC-46-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	Durante este trimestre, se revisaron los documentos consolidados relacionados con el cumplimiento de la acción. En estos documentos, se proyectó la reformulación de la fecha de entrega debido a la necesidad de ampliar el tiempo para trabajar en el mapa de riesgos. Como parte de este proceso, se ha establecido comunicación directa con la ODP. Se hizo la reformulación para el 31 de julio.	100,00%
Plan_de_Developo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_social_del_conocimiento	Incremento de la producción de contenidos multimedia de los procesos misionales en la política de comunicaciones (libros, audiolibros, aplicaciones, servicios interactivos, web)	66	(Total producciones de contenidos multimedia de los procesos misionales en la política de comunicaciones realizados en el año actual / Total producciones de contenidos multimedia de los procesos misionales en el plan de comunicaciones realizados en el año anterior) * 100 Cumplimiento de la acción	30	% de incremento de producción de contenidos generado de los procesos misionales	44,26	Durante el periodo evaluado, la producción audiovisual pasó de 610 contenidos en el año anterior a 880 contenidos en el año actual, de acuerdo con la siguiente fórmula, la cual varía en función del total de contenidos producidos en cada vigencia. «(A1-B1)B1*100 La aplicación de esta fórmula arroja un 144,26 % de cumplimiento del indicador, lo que representa un incremento real del 44,26 % en la producción audiovisual, superando la meta institucional establecida del 30 %. Asimismo que parte de estos contenidos como el streaming varían en su cantidad dado que son por demanda institucional. https://drive.google.com/drive/folders/1OXOV7dpZ3VxoY6YHVA9BD9kAg_Dx0ob?usp=drive_link	100,00%
											100,00%

GESTIÓN OPERATIVA												SEGUIMIENTO OPERATIVO		
CÓDIGO COMPONENTE GENERAL	UNIDAD RESPONSABLE EJECUCIÓN	ACCIÓN DE LA VIGENCIA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FECHA REALIZACIÓN (dd-mm-aaaa)		TIPO DE RECURSO PARA EJECUCIÓN	PROCESO SGI ASOCIADO	OBSERVACIONES	AVANCE ACUMULADO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE DE LA ACCIÓN	PERIODO DE SEGUIMIENTO	LIMITACIONES QUE AFECTAN EL CUMPLIMIENTO
					INICIO	FIN								
118	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Presentar la actualización de la Política de Comunicaciones de la UPN.	1	Política de comunicaciones actualizada	10/02/2025	24/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	<p>Durante el año se completó el 100% de la actualización de la Política de Comunicaciones de la UPN. El documento incorpora el nuevo capítulo sobre lineamientos para la gestión de requerimientos comunicativos a través de la plataforma Invoic, con criterios claros para la recepción, seguimiento y ejecución de solicitudes.</p> <p>Asimismo, incluye criterios ambientales para la producción de materiales impresos y fortalece los apartados de identidad gráfica, comunicación interna y externa, manejo de crisis reputacional y las secciones de producción sonora y editorial. De esta manera, se consolidó un documento integral que orienta de manera actualizada y coherente los procesos comunicativos de la Universidad.</p> <p>Con el contenido finalizado, la Política de Comunicaciones entra ahora en una fase de revisión institucional para su validación y correcciones. Revisar aquí: https://drive.google.com/file/d/1AAR6J5agUwRQMB1H44bCNGAkmgE1OP/view?u</p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
120	Subdirección_de_Recursos_Educativos	Construir el documento de creación del Sistema de Medios de la Universidad Pedagógica Nacional.	1	Documento construido	10/02/2025	20/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	<p>Se registró un avance del 100% en la construcción del documento de creación del Sistema de Comunicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Durante este proceso se llevaron a cabo comités de comunicaciones con distintas unidades académicas y administrativas, con el propósito de levantar información sobre el desarrollo histórico de las comunicaciones en la Universidad, revisar referentes y buenas prácticas de sistemas de medios en otras instituciones de educación superior, y formular una propuesta integral de modelo de articulación, roles y flujos de trabajo institucionales.</p> <p>Este documento se articula con la Política de Comunicaciones, con el fin de consolidar un sistema que integre de manera coherente la radio, la televisión, la web, las redes sociales y los productos impresos y digitales de la Universidad.</p> <p>De acuerdo con la planeación institucional, para el próximo año se proyecta la fase de implementación del Sistema de Comunicaciones, la cual incluirá la creación y puesta en funcionamiento de comités, así como la</p>	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

66	Subdirección de Recursos Educativos	Producir contenidos radiofónicos vinculando los temas del año Fals Borda y los 70 años Universidad Pedagógica Nacional.	30	Contenidos radiofónicos producidos.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	30	100.00%	<p>Para este trimestre (julio, agosto, Septiembre) se han producido 3 programas con respecto al año Orlando Fals Borda (1 "Calentando la palabra", 1 "Toma única", 1 "El Conville") con protagonistas de la Caledra en el 2025. Estos se pueden encontrar en el repositorio de programas en la pagina de Ivoox de La Pedagogía Radio y en la base de datos actualizada en la hoja de Fals Borda, ubicado en el drive de evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1L0q7A_Vgk...&usp=sharing</p> <p>Para la celebración de los 70 años de la UPN se realizaron dos programas de Calentando La Palabra: "Reconocimiento de los 70 años de la UPN y 100 años del IPN en el Congreso de la República" y "Ruta Editorial UPN para todos" que se pueden encontrar en el repositorio de Ivoox de La Pedagogía Radio https://www.ivoox.com/podcasts-calentando-la-palabra_sq_1f12526399_1.html y en la base de datos actualizada en las hojas de 70 años UPN, en el link del drive anterior</p>	IV período (ene, a dic)	Ninguna
66	Subdirección de Recursos Educativos	Desarrollar talleres y procesos de formación en lenguaje sonoro y producción radiofónica con estudiantes, docentes, otros actores institucionales y aliados.	10	Talleres y procesos de formación desarrollados.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	10	100.00%	<p>Para este trimestre se realizaron tres programas que involucraron diversos actores de la comunidad educativa de la UPN y externos distribuidos de la siguiente manera:</p> <p>Se han realizado tres talleres de producción radiofónica para los estudiantes y profesores (1) de la Licenciatura en Ciencias Sociales, (1) para Ciencia y Tecnología y (3) con maestros y maestras productores de La emisora universitaria. De otro lado se realizaron (3) talleres en el marco del convenio con la Unidad Para Las Víctimas, para el curso de "Narrativas sonoras para la Paz". Se realizó también (1) ejercicio de formación con los funcionarios de la Subdirección de Medios educativos y (1) taller con el equipo de producción de "Maestra Tierra".</p> <p>Con esto se cumple la meta establecida para el año 2025. Como evidencias se adjuntan los listados de asistencia en la carpeta de evidencias, en el apartado destinado a los procesos de formación: https://drive.google.com/drive/folders/1FTL_0L068rnyG-C</p>	IV período (ene, a dic)	Ninguna
66	Subdirección de Recursos Educativos	Producir contenidos de audio en diferentes formatos para apoyar la creación de contenidos y recorros educativos así como su difusión.	200	Contenidos de audios producidos.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	200	100.00%	<p>Se produjeron contenidos desde los diversos programas de los profesores que participan de la emisora universitaria y contenidos propios de la emisora. Todos desde un enfoque educativo que pueden servir desde el uso pedagógico de los medios, hasta la producción colectiva con estudiantes y organizaciones aliadas.</p> <p>En el 2025 surgieron (4) programas nuevos desde unidades como el CINNET (Innova). En convenio con CLACSO y el grupo de trabajo Estado como contradicción se inició el programa "Diálogos Nuestramericanos"; Desde la Licenciatura en Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos se inició el programa "Y todo por un Vinilo" y por otro lado desde la Vicerrectoría académica se promovió el programa (Philosana) que aportan otras visiones y contenidos de la emisora universitaria.</p> <p>La evidencia es la base de datos que se viene adelantando con los contenidos de los programas de este año, ubicada en el drive, el correo de reporte de los programas emitidos durante el año y el enlace a la plataforma Ivoox de La Pedagogía Radio https://www.ivoox.com/podcasts-calentando-la-palabra_sq_1f12526399_1.html</p>	IV período (ene, a dic)	Ninguna

66	Subdirección de Recursos Educativos	Vincular diversos actores de la comunidad educativa en la producción de contenidos radiofónicos para la emisora universitaria a través de alianzas y convenios con actores institucionales y aliados.	10	Actores vinculados.	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	10	100,00%	<p>Se realizaron 10 convenios y ejercicios de articulación con entidades externas y con unidades y dependencias de la UPN de la siguiente manera:</p> <p>Se celebró una alianza con los organizadores de la Cátedra Orlando Fals Borda; De allí han salido gran parte de los programas realizados con la temática que están alojados en la página de la emisora y que están documentados en la base de datos:</p> <p>Con el Centro de educación para la Paz, la Memoria y los derechos Humanos-CEPAZ en la implementación de estrategias y procesos de comunicación y educación desde el diseño de un curso que está en el marco del convenio con la Unidad para las Víctimas y de otro lado la apertura de un semillero de investigación entre las dos unidades, descrito en la carpeta de evidencias en el apartado del CEPAZ.</p> <p>En términos institucionales también se logró la construcción de un espacio radiofónico propio del CINDET que se ha denominado "Innova UPN", que se realiza en vivo. En las evidencias está la carpeta de evidencias de resultados.</p>	IV período (ene. a dic)	Ninguna
----	-------------------------------------	---	----	---------------------	-----------	------------	----------------	----------------	---------	----	---------	--	-------------------------	---------