

	FORMATO							Código: FOR-PES-006			
	PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL							Versión : 08			
								Fecha de Aprobación: 14-03-2025			
Proceso : Planeación Estratégica											
GESTIÓN ESTRATÉGICA											
COMPONENTES GENERALES					PROGRAMACIÓN VIGENCIA			2025	LOGRO ACUMULADO	SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO	PORCENTAJE DE LOGRO
COMPONENTE GESTIÓN	COMPONENTE ESPECÍFICO	SUBCOMPONENTES	DESCRIPCIÓN SUBCOMPONENTE	MEDICIÓN SUBCOMPONENTE	CÓDIGO	FÓRMULA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA			
Otros Elementos de Gestión	Programa de Transparencia y Ética Pública	Cultura de la Legalidad y Estado Abierto	A Acceso a la Información Pública y Transparencia	Diseñar e implementar una estrategia de divulgación para dar a conocer los esquemas de publicación de la información a los grupos de valor	PTEP 24	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	90%	Se presenta avance en el componente gráfico de la estrategia de divulgación, con la actualización de la marca del Año Falso Borda y los Lineamientos visuales para redes sociales. Seguimiento con corte del 30 de junio: Se avanza en la implementación y divulgación de la marca del Año Falso Borda en piezas comunicativas para diferentes eventos. Seguimiento con corte del 30 de septiembre: Publicación del Manual de Imagen Institucional con la actualización de la marca y resolución 0880 que establece su uso obligatorio en todas las unidades administrativas y académicas. Además de capacitación sobre manejo de redes	90,00%
Plan de Desarrollo Institucional	Eje 2.Articulación misional para el posicionamiento de la UPN	Programa 2.1.Innovación en la oferta académica para fortalecer la articulación de la docencia, la investigación y la proyección social	Proyecto 2.1.6.Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Tasa de generación de contenidos para las diferentes audiencias que conforman la Comunidad UPN	64	[Número de contenidos generados para cada uno de los miembros de la Comunidad UPN (estudiantes, docentes, egresados, administrativos) / total de contenidos programados (4 por cada unidad con el fin de visitar cada grupo de valor)] * 100	60	% de Generación contenidos	69	*30 Publicaciones dirigidas únicamente a estudiantes: contenidos relacionados con convivencia, oferta institucional, eventos académicos, memes, efemérides, noticias sobre la Universidad. * 4 Publicaciones dirigidas únicamente a egresados: difusión de encuentros, feria de empleo, noticias sobre la Universidad. *27 Publicaciones dirigidas únicamente a docentes: eventos académicos, difusión de noticias. *8 Publicaciones dirigidas únicamente a funcionarios y trabajadores: noticias sobre la Universidad, oferta institucional. Seguimiento con corte del 30 de junio: * 157 publicaciones dirigidas a las diferentes audiencias de la UPN: * 43 Publicaciones dirigidas a estudiantes: contenidos relacionados con convivencia, oferta institucional, eventos académicos, memes, efemérides, noticias sobre la Universidad. * 03 Publicaciones dirigidas únicamente a egresados: difusión de encuentros y memes.	100,00%
Plan de Desarrollo Institucional	Eje 2.Articulación misional para el posicionamiento de la UPN	Programa 2.1.Innovación en la oferta académica para fortalecer la articulación de la docencia, la investigación y la proyección social	Proyecto 2.1.6.Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Incremento de la producción audiovisual de la política de comunicaciones (radio, televisión, redes sociales)	65	(Total de contenidos comunicativos en diversos formatos realizados en el año actual para ser divulgados y/o socializados por los canales de la UPN / total de contenidos comunicativos en diversos formatos realizados en el año anterior divulgados y/o socializados por los canales de la UPN) * 100	30	% de incremento de producción audiovisual	80	Para la vigencia 2024 se realizaron 10 videos y su posterior publicación, en la vigencia 2025 se ha realizado la producción de 4 videos sobre egresados y egresados, además de contenidos académicos de docentes, con el fin de promover la difusión y apropiación del conocimiento. 1. Orgullo UPN - Fechas: 27/03/2025 2. El profe te cuenta - Fecha: 13/03/2025 3. El profe te cuenta - Fecha: 23/03/2025 4. El profe te cuenta - Fecha: 15/04/2025 Seguimiento con corte del 30 de junio: Se ha realizado la producción de 4 videos sobre egresados y egresados, además de contenidos académicos de docentes, con el fin de promover la difusión y apropiación del conocimiento. 5. Orgullo UPN - Fechas: 09/05/2025 6. Orgullo UPN - Fecha: 30/05/2025 7. El profe te cuenta - Fecha: 10/05/2025	100,00%
Plan de Desarrollo Institucional	Eje 3.Casa Digna	Programa 3.1.Mejoramiento y efectividad normativa de recursos y de procesos	Proyecto 3.1.2.Actualización orgánica y normativa para modernizar la gestión	Creación de un sistema de medios que permita la apropiación social del conocimiento	120	Sistema de Medios creado	1	Documento de creación del Sistema de Medios	1	El GIC ha avanzado en los siguientes ítems en el marco del documento de creación del Sistema de Medios: actualización del Manual de Imagen Corporativa de la Universidad Pedagógica Nacional, y propuesta de actualización del logo, para avanzar en la unidad gráfica de la Universidad, en el marco del documento de creación del Sistema de Medios. Seguimiento con corte del 30 de junio: Se realizó un benchmarking con las Universidades Distrital y Nacional que permitió identificar la estructura de los sistemas integrales de medios, las unidades que lo componen, sus funciones y operación, en el marco del documento de creación del Sistema de Medios.	100,00%
Plan de Desarrollo Institucional	Eje 3.Casa Digna	Programa 3.1.Mejoramiento y efectividad normativa de recursos y de procesos	Proyecto 3.1.4.Modernización de la infraestructura, tecnológica y los sistemas de información de la UPN	Tableros de información oficial de la UPN dispuestos en la WEB de la universidad para la consulta de la comunidad educativa	80	Sumatoria de tableros con información oficial de la UPN dispuestos en aplicativos de consulta dinámica en la página WEB UPN	12	Tableros con la información oficial dispuestos en la WEB de la UPN	0	Publicación portal: https://comunicaciones.upn.edu.co/tableros-institucionales/	0,00%
Plan de Mejoramiento	Auditoría Combinada	Oportunidad de Mejora	AM-02-GIC-2024 Teniendo en cuenta que el Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones fue creado mediante resolución 0813 de agosto de 2023, el mismo no ha definido los procedimientos de control inherentes al proceso, indicadores de gestión, ficha de caracterización, formatos, guías, instructivos (si aplica) y alcance del proceso, de acuerdo a la información suministrada se hizo un primer ejercicio con la Oficina de Desarrollo y Planeación en el año 2023, sin embargo el mismo no ha quedado documentado en el Sistema de Gestión Integral.	Porque al ser un grupo nuevo, creado mediante resolución del mes de agosto del 2023, no se contaba con las capacitaciones necesarias sobre el sistema de gestión y de los procesos, formatos, etc., sin embargo, se llevó cabo un primer ejercicio, pero por tiempos el mismo no quedó documentado en el sistema de gestión.	OM-41-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	1. Ficha de caracterización (03/06/2025) Seguimiento con corte del 30 de septiembre: Avances a la fecha: 2. Manual de Imagen Institucional: el documento ya se encuentra elaborado y actualmente se están realizando pequeños ajustes para su posterior publicación en el aplicativo Isolator. 3. Guía de Solicitudes, Administración y Gestión InVox: se cuenta con un borrador del documento, el cual está próximo a ser enviado para su aprobación y la incorporación de los ajustes necesarios previos a su publicación. 4. Guía de Administración de Contenidos: el documento se encuentra en versión borrador y está pendiente de algunos ajustes antes de ser enviado a aprobación. 5. Guía de Lineamientos del Portal IPN: el documento se encuentra en versión borrador y requiere algunos ajustes previos a su envío para aprobación. Seguimiento con corte del 30 de noviembre: Publicación de borradores en Isolator.	100,00%

Plan_de_Mejoramiento	Auditoria_Combinada	No_Conformidad	NC01-GIC-2024 De acuerdo a lo establecido en el Modelo Estándar de Control Interno – MECI-2014 componente 3. Información y comunicación interna y externa – política de comunicaciones, se evidenció que en el minuta del la pagina del grupo de comunicaciones, se tenía el documento “Política de comunicaciones” realizada en la vigencia 2021, sin embargo, el mismo es un documento consta de 59 hojas que	Porque no se ha analizado con los grupos responsables, la necesidad de cambio, y por desconocimiento.	NC-23-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	Se presenta un avance del 60% de la Política de Comunicaciones de la UPN Seguimiento con corte del 30 de septiembre: Se presenta un avance del 90% de la Política de Comunicaciones de la UPN Seguimiento con corte del 30 de noviembre: publicación del borrador de la política con ajustes solicitados por planeación, en inclusión	100,00%				
						Cumplimiento de la acción									
GESTIÓN OPERATIVA															
FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO DE LA VIGENCIA												SEGUIMIENTO OPERATIVO			
CÓDIGO COMPONENTE GENERAL	UNIDAD RESPONSABLE EJECUCIÓN	ACCIÓN DE LA VIGENCIA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FECHA REALIZACIÓN (dd-mm-aaaa)		TIPO DE RECURSO PARA EJECUCIÓN	PROCESO SGI ASOCIADO	OBSERVACIONES	AVANCE ACUMULADO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE DE LA ACCIÓN	PERIODO DE SEGUIMIENTO	LIMITACIONES QUE AFECTAN EL CUMPLIMIENTO	
					INICIO	FIN									
PTEP 24	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_Comunicaciones	Diseño de una estrategia de comunicaciones para la divulgación de los esquemas de valor de la información a los grupos de valor de la Universidad	1	estrategia diseñada	24/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	Entiendo en cuenta la actualización de marca del Año Fala Borda y los Lineamientos visuales para redes sociales, que se están realizando para el componente gráfico de la estrategia de divulgación, se han desarrollado las siguientes actividades: Año Fala Borda: Este documento incluye lineamientos sobre el uso correcto del logotipo, paleta de colores institucionales, tipografías, aplicaciones, gráficas y demás elementos que conforman la identidad visual. Lineamientos visuales para redes sociales incluye: La implementación de pausas para las dependencias, con el objetivo de unificar la imagen institucional y fortalecer su coherencia visual. Seguimiento con corte del 30 de junio: Se ha realizado la implementación de la marca del Año Fala Borda en algunas de las piezas comunicativas solicitadas para divulgación en los diferentes eventos. Seguimiento con corte del 30 de septiembre: Publicación del Manual de	IV_perodo_(ene_a_dic)	Ninguna	
64	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_Comunicaciones	Incrementar la publicación de contenidos relacionados con la producción, circulación y apropiación del conocimiento, a través de las redes sociales de la Universidad, teniendo como línea base los generados durante 2024.	5%	Incremento de los contenidos generados	20/01/2025	30/09/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta, solicitamos su colaboración cambiando la fecha final a 30/09/2025	5%	100,00%	Durante la vigencia 2025 se han realizado 69 publicaciones, relacionadas con la producción, circulación y aprobación del conocimiento a través de las redes sociales. Dirigido a estudiantes, docentes, egresados y administrativos. Seguimiento con corte del 30 de junio: Durante la vigencia 2025 del 28 de abril al 30 de junio se han realizado 156 publicaciones, relacionadas con la producción, circulación y aprobación del conocimiento a través de las redes sociales. Dirigido a estudiantes, docentes, egresados y egresadas, personal administrativo y público en general.	IV_perodo_(ene_a_dic)	Ninguna	
65	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_Comunicaciones	Incrementar la publicación de contenidos audiovisuales relacionados con la producción, circulación y apropiación del conocimiento, a través de las redes sociales de la Universidad, teniendo como línea base los generados durante el 2024.	10%	Incremento de la producción audiovisual y radiofónica	20/01/2025	30/09/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Teniendo en cuenta el cumplimiento de la meta, solicitamos su colaboración cambiando la fecha final a 30/09/2025	80%	100,00%	Se han generado 4 videos y su posterior publicación tanto en medios internos, como en redes sociales, bajo el nombre de Orgullo UPN y El profe te cuenta, con las siguiente temáticas: 1. Orgullo UPN: Juan Tarquino, un pedagogo que transforma el arte y la educación desde el drag 2. El profe te cuenta: Información sobre los mares de Colombia: Seminario electivo de la UPN Desarrollo Marino 3. El profe te cuenta: Diferencia entre el lectura moderna y contemporánea 4. El profe te cuenta: Proceso de arrolla en el laboratorio de escultura de la UPN Seguimiento con corte del 30 de junio: Se han generado 4 videos y su posterior publicación tanto en medios internos, como en redes sociales, bajo el nombre de Orgullo UPN y El profe te cuenta, con las siguiente temáticas: 5. Orgullo UPN: Clara Sánchez, una pianista que transformo su pasión en logros internacionales. Ser madre en la UPN Historias de amor, resiliencia y apoyo institucional 6. Orgullo UPN: Ser madre en la UPN, historias de amor, resiliencia y apoyo institucional. 7. El profe te cuenta: Proceso de arrolla en el laboratorio de escultura de la UPN	IV_perodo_(ene_a_dic)	Ninguna	

120	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_C omunicaciones	Construcción de documento para la creación del sistema de medios que permita la apropiación social del conocimiento	1	Documento construido	3/03/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	<p>Para la creación del Sistema de Medios, se han desarrollado las siguientes actividades referentes a la actualización del Manual de Imagen Corporativa y a la actualización del logo:</p> <p>Manual de Imagen Corporativa de la Universidad Pedagógica Nacional: se incorporan nuevas tipografías, colores y texturas para el diseño de piezas gráficas más modernas y alineadas con las tendencias actuales.</p> <p>Logo: se presentaron varias propuestas del rediseño del logo, con variaciones en el espacio y acomodación de los caracteres.</p> <p>IV_período_(ene.a .dic)</p> <p>Seguimiento con corte del 30 de junio: Se realizó un benchmarking con las Universidades Distrital y Nacional que permitió identificar la estructura de los sistemas integrales de medios, las unidades que le componen, sus funciones y operación, con esto se realizó un esquema de la UPN relacionado con cómo están organizadas las comunicaciones hoy y cuál debería ser la proyección. Esta información fue socializada con la Oficina de Planeación para trabajar de manera articulada en el proceso de reforma</p>	Ninguna
80	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_C omunicaciones	Publicación de tableros en el Portal web de la Universidad	1	Publicación realizada	3/03/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	100,00%	<p>Se realiza la compilación de tableros institucionales existentes y se publican en el sitio web de Comunicaciones</p> <p>IV_período_(ene.a .dic)</p> <p>Sincronización en las solicitudes del plan de trabajo de Comunicaciones y los tiempos de atención de las mismas por parte de Sistema</p>	
OM-41-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_C omunicaciones	Crear la documentación específica al proceso de Comunicaciones en el Sistema de Gestión	6	Documentos	1/04/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Ninguna	1	16,67%	<p>1. Ficha de caracterización: se realiza, se aprueba y publica la ficha de caracterización del Grupo de Comunicaciones.</p> <p>Seguimiento con corte del 30 de septiembre:</p> <p>2. Manual de Imagen: documento elaborado, pendientes ajustes para publicación final.</p> <p>3. Guía de solicitudes, administración y gestión InVio: documento en borrador y en ajustes previos para enviar a aprobación.</p> <p>4. Guía Administración de Contenidos: documento en borrador y en ajustes previos para enviar a aprobación</p> <p>5. Guía Lineamientos del Portal IPN: documento en borrador y en ajustes previos para enviar a aprobación.</p> <p>IV_período_(ene.a .dic)</p> <p>La cantidad de solicitudes que se tramitan desde el Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones, no permite avanzar de manera más ágil con la elaboración de los documentos.</p>	
NC-23-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_de_C omunicaciones	Presentar la propuesta de la política al comité de comunicaciones, con los ajustes que se hayan solicitado.	1	Entrega de la propuesta, listas de asistencia	1/05/2025	5/12/2025	Funcionamiento	Comunicaciones	Aplica al indicador 118 del PDI 2020-2026	1	100,00%	<p>Del documento de Política de Comunicaciones de la UPN se ha avanzado en por lo menos el 60% de los contenidos, entre los que se encuentran: introducción, objetivos, principios, grupos de interés, y los lineamientos en materia de identidad gráfica, producción de material impreso, preparación de vocerías, relacionamiento con los medios y comunicación interna y externa.</p> <p>Seguimiento con corte del 30 de septiembre: Se presenta un avance del 90% de la Política de Comunicaciones de la UPN.</p> <p>IV_período_(ene.a .dic)</p> <p>La cantidad de solicitudes que se tramitan desde el Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones, no permite avanzar de manera más ágil con la elaboración del documento.</p>	