

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL SISTEMA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	FORMATO								Código: FOR-PES-006													
	PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL								Versión : 08													
									Fecha de Aprobación: 14-03-2025													
Proceso : Planeación Estratégica																						
COMPONENTES GENERALES																						
COMPONENTE GESTIÓN	COMPONENTE ESPECÍFICO	SUBCOMPONENTES	DESCRIPCIÓN SUBCOMPONENTE	MEDICIÓN SUBCOMPONENTE	CÓDIGO	PROGRAMACIÓN VIGENCIA	2025	SEGUIMIENTO ESTRÁTICO														
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_social_del_conocimiento	Incremento de la producción editorial de la UPN	63	Sumatoria de artículos, revistas científicas, revistas académicas, autores, documentos institucionales y materiales educativos y pedagógicos autorizados.	60	Productos editoriales de la UPN	60	1. Se publicaron 22 obras con ISBN. 2. Se publicaron 18 revistas científicas. 3. Se publicaron 12 revistas estudiantiles. 4. Se publicaron 10 documentos institucionales.	100,00%											
Plan_de_Mejoramiento	Auditoria_Combinada	Oportunidad_de_Mejora	Aunque el grupo de trabajo cuenta con algunos indicadores de gestión, estos no están plenamente ligados al objetivo del proyecto, por lo tanto el Oficina de Control Interno recomienda efectuar una validación y reorganización de los mismos, teniendo en cuenta que estos deben ser claros, ejemplares y medibles. La forma en la que se deben contribuir a la mitigación del riesgo y afianzar el cumplimiento de los objetivos.	el GITE no hace parte del Sistema de Gestión Integral no se cuenta con un análisis de los procesos a los cuales se vincula. Al no haber claridad acerca de los procesos a los cuales se vincula se han construido de manera procedimientos para organizar las actividades de su gestión.	OM-65-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	Para dar cumplimiento a esta oportunidad de mejora, se proyectaron tres acciones que fueron desarrolladas entre los meses de mayo y junio.	100,00%											
Plan_de_Mejoramiento	Auditoria_Combinada	Oportunidad_de_Mejora	Para este grupo de trabajo, se recomienda la formulación de acciones tendientes a mitigar los riesgos que se puedan generar en el desarrollo propio de sus actividades y que puedan afectar su gestión o la de otras dependencias.	Teniendo en cuenta que el GITE no hace parte del Sistema de Gestión Integral no se cuenta con un análisis de los procesos a los cuales se vincula. Al no haber claridad acerca de los procesos a los cuales se vincula se han construido de manera informal procedimientos para organizar las actividades de su gestión, no obstante, no se cuenta con un análisis de los riesgos que puedan identificar acciones equivocadas en la gestión Cuando se identifican riesgos en alguna actividad que se lleva a cabo el grupo se toman acciones con los recursos con los que se	OM-66-2024	Cumplimiento de la acción	100%	Acción cumplida	100%	Se cuenta con la propuesta de riesgos, con lo cual se cerró la tarea, no obstante, por orientación de ODP, se dejó pendiente la inclusión en el aplicativo, ya que el mapa de riesgos de la UPN se encontraba en actualización.	100,00%											
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_1_Cualificación_del_Proyecto_Académico_Pedagógico	Programa_1.3.Escenarios_y_espacios_de_innovación_y_práctica_educativa_y_pedagógica	Proyecto_1.3.1.Fortalecimiento_de_los_observatorios_museos_y_espacios_especializados_de_la_UPN_como_escenarios_de_formación_innovación_e_investigación	Incremento de construcción de materiales educativos constituido	28	Sumatoria de proyectos de construcción de materiales educativos constituido	6	Proyectos de construcción de materiales educativos	6	1. Producción del libro ilustrado Parámaro, libro ilustrado interactivo para el reconocimiento y valoración de la vida del Parque Nacional de Sumapaz (Continuación) 2. Producción material transversal para la juventud CEPAZ 3. Actualización libro digital Luchas con raíces con un nuevo espacio web. MICROSTÍLO LUCHAS https://xd.adobe.com/view/b54e4e0b-8b37-4069-b649-753a9e962628e-0327 4. Evaluación anualizada de la ejecución de la estrategia de desarrollo institucional (Continuación)	100,00%											
Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1.Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6.Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_social_del_conocimiento	Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	61	Sumatoria de libros publicados	58	Producción académica e investigativa	58	1. Pasados contratos genéricos y las voces de las lenguas indígenas https://repositorio.upn.edu.co/items/7f0d342-3733-458d-4624-f674404040dc 2. Aprender sobre argumento: ideas para profesores de matemáticas https://repositorio.upn.edu.co/items/34a672b6-24de-4a8b-b533-885646bb81c2 3. Diversidad e inclusión en la educación. Cátedra Doctoral 17 https://repositorio.upn.edu.co/items/34a672b6-24de-4a8b-b533-885646bb81c2 4. Mi segundo piel (segunda edición) https://repositorio.upn.edu.co/items/01e6371b-1b67-4e77-85a9-2b2e2b158e9 5. Carlos Eduardo Vásco. El hombre, el matemático, el educador. https://drive.google.com/drive/folders/1D-b2uad0K4m_1wXSGCX_3costrDCv4?usp=drive_link 6. Estática de la re-existencia: la fuerza que mueve las cosas https://drive.google.com/drive/folders/1D-b2uad0K4m_1wXSGCX_3costrDCv4?usp=drive_link 7. Prima philosophia. Fundamento de la pedagogía en Juan Amós Comenio https://editorialuniversidades.com/product/prima-oholosinhia?se=1&utm_source=BD01-01&utm_medium=BD01&utm_campaign=BD01&utm_content=BD01&utm_term=BD01	100,00%											

Plan_de_Desarrollo_Institucional	Eje_2_Articulación_misional_para_el_posicionamiento_de_la_UPN	Programa_2.1_Innovación_en_la_oferta_académica_para_fortalecer_la_articulación_de_la_docencia_la_investigación_y_la_proyección_social	Proyecto_2.1.6_Mejoramiento_de_la_producción_circulación_y_apropiación_social_del_conocimiento	Participación_en_espacios_de_circulación_de_conocimiento_producido_por_la_UPN	62	Sumatoria_de_espacios_de_circulación_de_conocimiento_producido_por_la_UPN	57	Espacios_de_circulación_de_conocimiento_producido_por_la_UPN	59	1. Experiencias de formación sobre el informe final de la Comisión de la Verdad, en colaboración con el CEPAZ, realizado el 31 de marzo en la Librería de la Universidad. 2. Feria Internacional del Libro de Bogotá del 2025 del 25 de abril hasta el 11 de mayo. 3. Participación en Colferencia de posgrado, de la Pedagogía Radio el 5 de mayo. 4. Taller de identificación de publicaciones institucionales y espurias en revistas científicas - 28 de abril en el gran salón F. 5. Laboratorio experimental co-creación de productos de divulgación científica - 28 de abril en el gran salón F. 6. Presentación del libro "Del acercamiento al lector: alcance y alcance político. Tránsitos y relatos del conflicto armado colombiano" - 28 de abril en el estand UPN. 7. Laboratorio Semana de la Divulgación Científica: Iniciativas de divulgación científica colombiana - 29 de abril en el gran salón F. 8. Laboratorio Semana de la Divulgación Científica: Semana de la divulgación científica y ASC 2025 - Divulgación 2025 científicas - 29 de abril en el gran salón F. 9. Presentación del libro "De hombre memorable a sujeto calculable: aproximación a una historia del examen escolar en Colombia (1870-1930)" - 29 de abril en el estand UPN. 10. Panel Narrativas sonoras para la paz - 30 de abril en el gran salón A. 11. Presentación del libro "Ela (artista feminista)" - 30 de abril en el estand UPN. 12. Presentación del libro: Evaluación y educación. Miradas críticas - 30 de abril en el estand UPN. 13. Conversatorio: "Autoras en educación. A propósito del libro María Montessori: mujeres en la educación y pedagogía" - 1 de mayo en el estand UPN. 14. Acto inauguración: "70 años Universidad Pedagógica Nacional" - 2 de mayo en la Cerna Cultural Las Palizas del Cuerpo.	100,00%			
						Cumplimiento_de_la_acción	100%	Acción cumplida						0,00%

FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN Y DE MEJORAMIENTO DE LA VIGENCIA										GESTIÓN OPERATIVA				SEGUIMIENTO OPERATIVO		
CÓDIGO COMPONENTE GENERAL	UNIDAD RESPONSABLE EJECUCIÓN	ACCIÓN DE LA VIGENCIA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FECHA REALIZACIÓN (dd-mm-aaaa)		TIPO DE RECURSO PARA EJECUCIÓN	PROCESO SGI ASOCIADO	OBSERVACIONES	AVANCE ACUMULADO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE DE LA ACCIÓN	PERÍODO DE SEGUIMIENTO	LIMITACIONES QUE AFECTAN EL CUMPLIMIENTO		
					INICIO	FIN										
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Presentar para discusión y aprobación del Consejo Académico el Reglamento de Publicaciones de la UPN	1	Reglamento de publicaciones presentado	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Documento con observaciones por parte de los miembros del Comité de Publicación, actualmente en proceso de ajustes para su presentación y avance en la reunión.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna		
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar una publicación en coedición con al menos una de las universidades de REDUCAR	1	Coedición realizada	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	0	0,00%	Mesa de trabajo con el exercitor de la UNIPE, para concretar la alianza editorial en el marco de REDUCAR, se realizará luego del evento de la red, se dejó el compromiso de presentar la coedición.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna		
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar e implementar una estrategia general de comunicaciones transversal de la editorial UPN.	1	Una estrategia de comunicaciones diseñada e implementada	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Se creó una estrategia integrar las comunicaciones que articula de manera transversal los procesos, productos y publicaciones de la Editorial UPN, fortaleciendo su identidad, posicionamiento institucional y coherencia institutiva tanto a nivel interno como externo. para esta estrategia transversal se desarrollaron campañas específicas orientadas a: - Promover libros recientemente publicados. - Atracar eventos académicos con carta editorial relacionados. - Vializar autores y proyectos de investigación vinculados a la UPN. Primeramente se ejecutó la campaña de "saberes que fuyen" para la ejecución del contenido difundido previamente, durante y posteriormente a la FILBO 2024. https://drive.google.com/file/d/1cd5mABfzZ7dpbOeX63JmDbaNvzTO/view?usp=drive_link Segundo, se plantea la ruta editorial	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna		
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Incrementar en un 10% la venta de los productos (libros y material institucional) sobre las ventas del año inmediatamente anterior	10%	Incremento recaudado por ventas	1/02/2025	30/11/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	15%	100,00%	Se está desarrollando y ejecutando una estrategia para la colección y comercialización de las publicaciones, con el fin de alcanzar un incremento del 10 % en las ventas. En 2024 las ventas fueron de 121.039.947 COP, con el incremento proyectado del 10 %, la meta para 2025 es de 133.143.942 COP. A la fecha, las ventas de 2025 ascienden a 139.333.437 COP.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna		

63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Producir y publicar números de revistas científicas	18	Revistas científicas publicadas	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	18	100,00%	Revistas publicadas: Pensamiento, Palabra y Obra 33 https://revistas.upn.edu.co/index.php/revisitas/issue/view/797 Pensamiento, Palabra y Obra 34 https://revistas.upn.edu.co/index.php/revisitas/issue/view/790 Nodos y Nudos 56 https://revistas.upn.edu.co/index.php/NodosyNudos/view/775 Nodos y Nudos 57 https://revistas.upn.edu.co/index.php/NodosyNudos/view/776 Nodos y Nudos 58 https://revistas.upn.edu.co/index.php/NodosyNudos/view/794 Bio-grafía 34 https://revistas.upn.edu.co/index.php/biografias/issue/view/791 Bio-grafía 35 https://revistas.upn.edu.co/index.php/biografias/issue/view/795 Revista Colombiana de Educación 94 https://revistas.upn.edu.co/index.php/RC_E/issue/view/772 Revista Colombiana de Educación 95 https://revistas.upn.edu.co/index.php/RC_E/issue/view/773 Revista Colombiana de Educación 96 https://revistas.upn.edu.co/index.php/RC_E/issue/view/774	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Implementar el sistema de seguimiento y evaluación continua para garantizar que las revistas científicas cumplen con los requisitos de los procesos de edición, incluyendo periodicidad, calidad editorial, cumplimiento de normas internacionales y visibilidad en bases de datos especializadas	1	Sistema de seguimiento implementado	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	1	100,00%	Se implementó un sistema de seguimiento continuo para asegurar que las revistas científicas de la Universidad cumplen con los requisitos de indexación. Se definió una ruta para analizar los criterios de cada base de datos de interés y validar el nivel de cumplimiento de las publicaciones. Asimismo, se revisaron aspectos relacionados con la calidad editorial, la periodicidad y la adecuación a normas internacionales, y se enfocó en estrategias de promoción orientadas a fortalecer su visibilidad y posicionamiento.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Producir audiolibro aprobado por el Comité de publicaciones	1	Audiolibro producido	1/08/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	0	0,00%	Está en producción el libro Elia, artículo femenino, aprobado por el Comité de Publicaciones, se sigue en la fase de la documentación de producción.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Producir documentos institucionales (corrección, diagramación y publicación en repositorio institucional)	5	Documentos institucionales producidos	1/08/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	7	100,00%	Documentos institucionales: 1. Boletín VAC 1 https://drive.google.com/file/d/1jm54kRJ51eTXUf0t0Y5QJQ_psob-5tewvJAc/view?usp=sharing 2. Boletín VAC 2 https://drive.google.com/file/d/1g1L9uMn-Qd6OzxA15-kRkJLkcp0t0Y5QJQ/view?usp=sharing 3. Boletín VAC 3 https://drive.google.com/file/d/1k0k1feCBULb63A2Nsy7ogC9YottcO/view?usp=sharing 4. Boletín OCPE 5 https://revistas.upn.edu.co/index.php/contents/issuades/2025/11/boletin-5-OCPE.pdf 5. Estudio OCPE 1 https://drive.google.com/file/d/1B8UOu1-0J9PQm9o2-qX0C7hamq1/view?usp=sharing 6. Catálogo 2025 https://repositorio.upn.edu.co/items/7cd5cc0e-ed42-4ec7-b6b8-a631937379d0 Documentos institucionales en revistas publicadas:	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Producir y publicar números de revistas estudiantiles	12	Revistas estudiantiles publicadas	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	12	100,00%	Boletín de Química PPQ 70 https://revistas.upn.edu.co/index.php/PPQ/issue/view/792 Corporizando 1 https://corporizando.upn.edu.co/numero-1/ Pre-impresos Estudiantes 25 https://revistas.upn.edu.co/index.php/PI/issue/view/798 Boletín OCPE 11 https://drive.google.com/file/d/1gbvrmBh0N0HubwutBxMx_e_XT2W7Q4/view?usp=sharing Anécdotas 25 https://revistas.upn.edu.co/index.php/planekumen/issue/view/785 Magazin Lee la lee 15 https://revistas.upn.edu.co/index.php/LEE/issue/view/793 Documentos Pedagógicos 27 https://drive.google.com/file/d/1A1NSVGl-bZnGavNpX7jBjzAkjkluRw/view?usp=s	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar productos digitales de la editorial como libros, revistas y/o libros interactivos, entre otros	3	Productos editoriales desarrollados	1/03/2025	30/05/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	3	100,00%	1. Revista Corporeizando (https://corporeizando.upn.edu.co) 2. Libro en versión portugués Paulo Freire (https://corporal.upn.edu.co/paulo_freire2/index.htm) 3. Libro Obras y prácticas artísticas en escenarios educativos (https://ediciondigital.upn.edu.co/html5_Obras_practicas.html)	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
63	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Digitalizar libros del catálogo editorial en diferentes formatos	40	Libros digitalizados	1/04/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	30	75,00%	Los siguientes libros se encuentran en fase de desarrollo: 1. El libro (Artículo científico) 2. La identidad nacional en los textos escolares de ciencias sociales 3. Límites y posibilidades de la evaluación docente de carácter diagnóstico formación 4. Qué geografía aprender, qué geografía enseñar 5. Diálogo indisciplinado de maestros. Hacia una perspectiva de la complejidad 6. La gamutología expandida y la escena nómada 7. Didáctica de la fantasía. La formación del niño como sujeto de derechos 8. Mi segunda vida. Memoria visual de las vivencias de mi childhood 9. Fundamentos de educación musical. Cinco propuestas en clave de pedagogía 10. La identidad nacional en los textos escolares de ciencias sociales 11. Historia, sociología y política. Ensayos de sociología e historia de las ideas 12. Ética y racionalidad práctica. Argumentación, narratividad y emociones 13. Las prácticas pedagógicas y educativas en la Licenciatura en Educación Física 14. Corporosintesis. Una apuesta	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
OM-65-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Realizar mesas de trabajo para identificar los posibles indicadores para el procedimiento documentado o para el proceso en general.	1	Memoria mesas de trabajo	1/02/2025	31/03/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Se realizó una mesa de trabajo el día 29 de mayo del 2025, con el objetivo de identificar posibles indicadores para el procedimiento.	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
OM-65-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Incluir la ficha técnica técnica de indicadores en el aplicativo, de al menos un indicador del proceso en general, para validación por parte del Sistema de gestión.	1	Propuesta de ficha técnica	1/02/2025	30/05/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	El 20 de mayo del 2025, se realizó la propuesta de la ficha técnica técnica de los indicadores del proceso en general, en el aplicativo, para validación por parte del Sistema de gestión.	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
OM-65-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Incluir la ficha técnica de indicador aprobado en el aplicativo del sistema de gestión.	1	Indicador aprobado en el aplicativo	1/02/2025	30/06/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	El 22 de agosto del 2025, se incluyeron las fichas técnicas de dos indicadores aprobados en el aplicativo del sistema de gestión.	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
OM-66-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Realizar mesas de trabajo para analizar el documento de trabajo elaborado y tener posibles riesgos que afecten el proceso.	1	Memoria mesas de trabajo	1/02/2025	30/03/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Se realizaron dos mesas de trabajo los días 19 y 20 de marzo del 2025, y se detectaron los posibles riesgos que afectan nuestro proceso.	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna
OM-66-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Consolidar una propuesta inicial de riesgos que puedan afectar el proceso teniendo en cuenta sus causas, impacto y alcance.	1	Propuesta inicial de matriz de riesgos	1/02/2025	30/05/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Se elaboró una propuesta inicial de riesgos que pueden afectar el proceso, denominada "Propuesta inicial de matriz de riesgos que los productos de la editorial no se lleven a cabo en los tiempos establecidos", teniendo en cuenta sus causas, impacto y alcance.	[IV_período_(ene_a_dic)]	Ninguna

OM-66-2024	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Consolidar propuesta de la matriz de riesgos del proceso en el aplicativo, para validación por parte del Sistema de Gestión.	1	Matriz de riesgos generada.	1/02/2025	30/06/2025	Funcionamiento	Investigación	Ninguna	1	100,00%	Se cuenta con la propuesta de riesgos, con lo cual se cerró la tarea, no obstante, por orientación de CDP, se dejó para la validación del aplicativo, ya que el mapa de riesgos de la UPN se encontraba en actualización.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
28	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar materiales educativos en conjunto con las instancias involucradas	3	Materiales educativos en desarrollo	1/08/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropiación Social del Conocimiento" V.10	3	100,00%	1. Producción del libro ilustrado "Araror, libro ilustrado que lleva el reconocimiento y valoración de la vida del Parque Nacional de Sumapaz (Convocatoria libros infantiles y juveniles). 2. Producción material transmedia CEPAZ. 3. Evaluación editorial y digital del proyecto Arundando Caminos (Convocatoria libros infantiles y juveniles).	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
61	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar convocatorias generales para las publicaciones de los libros 2025	2	Convocatorias de libros desarrolladas	1/03/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropiación Social del Conocimiento" V.10	2	100,00%	Convocatoria 1. Convocatoria para la publicación de libros y capítulos de libro 2025. Estado: Se publicaron los resultados definitivos y se dio inicio al proceso editorial. https://editorial.upn.edu.co/convocatorias/ Convocatoria 2. Convocatoria para publicar capítulos de libro Arte, política y memoria en la revista Sociedad y Ciudad Pedagógica Nacional (UPN) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Estado: Recepción de la propuestas y evaluación en proceso.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
61	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Desarrollar las actividades estipuladas en la Convocatoria para la publicación de libros infantiles y juveniles durante la vigencia 2025	7	Actividades de la convocatoria de libros infantiles y juveniles desarrolladas	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropiación Social del Conocimiento" V.10	7	100,00%	Se realizaron las siguientes 7 acciones para la publicación del listado de propuestas para continuar con el proceso de publicación: 1. Evaluación de las propuestas Hasta el 28 de marzo del 2025 2. Publicación de los resultados de las primeras evaluaciones Hasta el 7 de abril del 2025. Reclamaciones Hasta el 14 de abril del 2025 3. Reclamaciones Hasta el 14 de abril del 2025 4. Respuesta a las reclamaciones Hasta el 26 de abril del 2025 5. Tercera evaluación Hasta el 9 de mayo del 2025 6. Publicación de los resultados definitivos Hasta el 16 de mayo del 2025 7. Producción de los libros A partir de la publicación de los resultados definitivos https://editorial.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/08/Adenda_001.pdf	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
61	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Publicar libros con ISBN resultado de los diferentes mecanismos de publicación	58	Libros publicados con ISBN	30/06/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropiación Social del Conocimiento" V.10	58	100,00%	Se publicaron 22 títulos con ISBN: 1. Pasados contrategémicos y las voces de la memoria. ISBN: 9789584534233 https://repositorio.upn.edu.co/items/71c43342-3733-458d-b624-ffe744049dfc 2. Aprender sobre argumentos: ideas para profesores y estudiantes ISBN: 9789584534258 https://repositorio.upn.edu.co/items/725b-24de-4a9b-b533-89564e6b51c2 3. Diversidad e inclusión en educación. Cátedra Doctoral 17 https://repositorio.upn.edu.co/items/bbf8df0f-7371-4770-9350-100000000001 4. Mi segunda piel (segunda edición) https://repositorio.upn.edu.co/items/001e6b37f-1be7-4e77-85a9-2b2e2b158e09 5. Carlos Eduardo Vásquez. El hombre, el maestro y el político ISBN: 9789584534046 https://drive.google.com/drive/folders/1D-bz2s0Ok4m_1wX58C0X_c3ostrDcv47u_spdrive_link 6. Estéticas de la re-existencia: la fuerza y la belleza en la obra de Juan Amado Comenio https://drive.google.com/drive/folders/1D-bz2s0Ok4m_1wX58C0X_c3ostrDcv47u_spdrive_link 7. Prima philosophia. Fundamento de la pedagogia en Juan Amado Comenio https://editorialhumanidades.com/product	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Afiliar a la Universidad en asociaciones relacionadas con la producción y distribución del libro universitario	2	Afiliaciones realizadas	3/02/2025	30/04/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropiación Social del Conocimiento" V.10	2	100,00%	Afiliación Aseuc - Resolución 085 Afiliación Eulac - Resolución 085	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Realizar alianzas editoriales con otras instituciones para la publicación conjunta de productos editoriales o el desarrollo actividades de interés común	3	Alianzas editoriales realizadas	1/04/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropaciación Social del Conocimiento" V.10	10	100,00%	Alianzas editoriales: 1. Condiciones con la Cooperativa Editorial Magisterio: - Contrato No. 1 de 2025. De hombre memorable a sujeto calculable: aproximación a una historia del examen escolar en Colombia (1879-1930). -Contrato No. 2 de 2025: Trayectorias y alcances de las movilizaciones sociales por la educación en Colombia (2002-2016). 2. Condiciones con la Editorial Aula de Humanidades: -Prima philosophia como fundamento de la pedagogía (formación) en Juan Amós Comenio. -Trayectorias de la enseñanza de la filosofía en Iberoamérica. -Novelas de formación. 3. Condiciones con Instituto Nacional de Investigación e Innovación Social: -I Feria Institucional del libro de bogotá del 2025 del 25 de abril hasta el 11 de mayo. https://drive.google.com/drive/folders/1Pkitfgrny9x_crDotAVtbPHFQhzFb?usp=drive_link 2. II Feria del Libro de Ciencias Sociales Latinoamericana y Caribeña - CLACSO del 8 al 12 de junio. https://drive.google.com/drive/folders/1bKIEpG4R03sSUSUyecOWOEEX5GxK7nusg-drive_link 3. Feria de proveedores 2025 en la Universidad de la Salle 12 de agosto del 2025. 4. Feria Internacional de Boyacá (FILBOY) del 27 al 31 de agosto del 2025 https://www.instagram.com/p/1pDQJFVmDWhQ2img_index/ 5. Feria del Libro de Manizales del 2025, del 01 al 7 de septiembre del 2025. https://www.instagram.com/p/1pDQJFVmDWhQ2img_index/ 6. 19.º Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2025, del 12 al 21 de octubre.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Participar en ferias del libro y/o eventos relacionados con el libro y la cultura, incluyendo la Feria Internacional del Libro	13	Participación en ferias del libro	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropaciación Social del Conocimiento" V.10	13	100,00%	1. Feria Institucional del libro de bogotá del 2025 del 25 de abril hasta el 11 de mayo. https://drive.google.com/drive/folders/1Pkitfgrny9x_crDotAVtbPHFQhzFb?usp=drive_link 2. II Feria del Libro de Ciencias Sociales Latinoamericana y Caribeña - CLACSO del 8 al 12 de junio. https://drive.google.com/drive/folders/1bKIEpG4R03sSUSUyecOWOEEX5GxK7nusg-drive_link 3. Feria de proveedores 2025 en la Universidad de la Salle 12 de agosto del 2025. 4. Feria Internacional de Boyacá (FILBOY) del 27 al 31 de agosto del 2025 https://www.instagram.com/p/1pDQJFVmDWhQ2img_index/ 5. Feria del Libro de Manizales del 2025, del 01 al 7 de septiembre del 2025. https://www.instagram.com/p/1pDQJFVmDWhQ2img_index/ 6. 19.º Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2025, del 12 al 21 de octubre.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Garantizar el funcionamiento de la plataforma de revistas OJS de la Universidad Pedagógica Nacional	1	Funcionamiento de la plataforma OJS	1/03/2025	30/04/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropaciación Social del Conocimiento" V.10	1	100,00%	Se realiza seguimiento de la plataforma y soporte a través de los soportes técnico de PKP, donde se encuentra alojada la plataforma de revistas de la UPN.	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Actualizar los productos digitales de la editorial en su diseño y experiencia del usuario (Repositorio Institucional, catálogo web, página de revistas) acordes con el ecosistema digital planteado.	3	Productos digitales de la editorial actualizados	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropaciación Social del Conocimiento" V.10	5	100,00%	Los responsables de la editorial se han desarrollado diversas acciones orientadas al fortalecimiento del ecosistema digital de la Editorial: Actualización del sitio web institucional de la Editorial, con énfasis en la renovación de la información general y la sección de noticias. Evaluación del componente de comercio electrónico, con el análisis de posibles soluciones para mejorar la experiencia de usuario, los medios de pago y los flujos de compra. Análisis y optimización SEO de la página principal, con el objetivo de mejorar la visibilidad y el posicionamiento en buscadores. Actualización del Repositorio Institucional, asegurando la disponibilidad, organización y accesibilidad de los contenidos editoriales. Actualización y mantenimiento de la plataforma OJS, para garantizar su operatividad, seguridad y adaptación a	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna

62	Grupo_Interno_de_Trabajo_Editorial	Diseñar y ejecutar una estrategia integral de mercado y marketing para la editorial, orientada a fortalecer su posicionamiento, incrementar la visibilidad de las publicaciones y ampliar su alcance en audiencias clave	1	estrategia mercado y marketing para la editorial	3/02/2025	30/11/2025	Inversión	Investigación	Proyecto "Mejoramiento de la Producción, Articulación y Apropación Social del Conocimiento" V.10	1	100,00%	Se implementan estrategias integradas para la distribución, comercialización y circulación de las publicaciones en todos los canales físicos y digitales. Se prioriza la difusión de piezas promocionales para destacar novedades editoriales en los diferentes canales digitales, apoyados de los canales físicos (librería UPN, ferias del libro, eventos institucionales y la participación en eventos específicos de la comunidad UPN)	IV_período_(ene_a_dic)	Ninguna
----	------------------------------------	--	---	--	-----------	------------	-----------	---------------	--	---	---------	---	------------------------	---------