



INFORMACION PRESUPUESTAL													INFORMACION PARA SUBIR A SECOP													CARACTERIZACION POBLACIONES			TRAZADOR EQUIPO DE GENERO								
COD. PROY.	PROYECTO	COMPONENTE DE INVERSION	RESPONSABLE	CONCEPTO COP	CONCEPTO ESPECIFICO COP	AFILIACION ACTUAL	Costo fijo mensual	Nombre fuente	Nº	INCL. PAI	REVISADO POR EL PAI	ITEM	Código UNIMIC (Código interno de proyecto)	Código UNIMIC (Código interno de proyecto)	Descripción (Objeto)	Fecha estimada de inicio de ejecución (mes/año)	Fecha estimada de finalización (mes/año)	Duración de la actividad (en meses)	Modalidad de ejecución	Valor total estimado	Valor estimado en el momento de la ejecución	¿Se requiere financiamiento adicional?	Estado de la actividad (en ejecución)	Unidad de medida (en ejecución)	Ubicación	Nombre del responsable	Título del responsable	Cargo electrónico del responsable	¿Cuenta con un presupuesto de inversión de más de 50 millones de pesos? (si/no)	¿Cuenta con un presupuesto de inversión de más de 50 millones de pesos? (si/no)	¿Cuenta con un presupuesto de inversión de más de 50 millones de pesos? (si/no)	IMPACTO	GRUPO ETARIO	ENFOQUE GENDEROAL	IMPACTO	CATEGORIA	SUBCATEGORIA
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.04.05.001 Membresías	5	\$ 9.480.000	Recursos del Balance - Progres	1	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-1	N/A	Amorser la afiliación de la Universidad Pedagógica Nacional en Asociación de Colegios Universitarios de Colombia - ASUCU	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 9.480.000	\$ 9.480.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.04.05.001 Membresías	5	\$ 900.000	Recursos del Balance - Progres	2	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-2	N/A	Amorser la afiliación de la Universidad Pedagógica Nacional en Asociación de Colegios Universitarios de Colombia - ASUCU - EDUCU	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 900.000	\$ 900.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.04.05.001 Membresías	5	\$ 6.000.000	Recursos Progres	3	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-3	N/A	Amorser la afiliación de la Universidad Pedagógica Nacional en Lombría GEMU para el Plan de	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.03.03.001 Membresías	5	\$ 4.910.784	Recursos del Balance - Progres	4	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-4	N/A	Amorser el pago de la membresía anual y registro DCH - Digital Open Identifier de los artículos de los revistas de la Universidad Pedagógica Nacional en Crossref	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 4.910.784	\$ 4.910.784	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 18.900.000	Recursos del Balance - Progres	5	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-5	S0115020	Prestar servicios de diseño editorial para la producción editorial de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 18.900.000	\$ 18.900.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 18.900.000	Recursos del Balance - Progres	6	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-6	S0115020	Prestar servicios para el diseño gráfico de la editorial de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 18.900.000	\$ 18.900.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 9.389.100	Recursos del Balance - Progres	7	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-7	S0115020	Prestar servicios de diseño web para el desarrollo de las actividades del Grupo Interno de Trabajo Editorial relacionados con los productos digitales y el desarrollo de los productos digitales	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 9.389.100	\$ 9.389.100	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 30.000.000	Recursos del Balance - Progres	8	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-8	S0115020	Prestar servicios de diseño digital para el desarrollo de los productos digitales de la editorial	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 17.600.000	Recursos del Balance - Progres	9	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-9	S0115020	Prestar servicios profesionales para el desarrollo de los productos del Grupo Interno de Trabajo Editorial en la indexación de revistas, y la elaboración de servicios para el desarrollo de los productos	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 17.600.000	\$ 17.600.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 10.000.000	Recursos del Balance - Progres	10	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-10	S0115020	Prestar servicios para el diseño de proyectos educativos y digitales especiales	ENERO	ENERO	9	MESES	Contratación directa	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 30.000.000	Recursos del Balance - Progres	11	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-11	S0115020	Prestar servicios para realizar la conexión de estilo y edición a otros formatos como riglos y parágrafos para libros y revistas.	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 5.000.000	Recursos del Balance - Progres	12	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-12	S0115020	Prestar servicios de diseño de materiales educativos: documento de automatización para la acreditación institucional	ENERO	ENERO	2	MESES	Contratación directa	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 67.800.000	Recursos del Balance - Progres	13	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-13	S0115020	Prestar servicios para el diseño gráfico editorial en diagramación de libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 67.800.000	\$ 67.800.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 32.410.000	Recursos del Balance - Progres	14	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-14	S0115020	Prestar servicios para realizar la conexión de estilo de los libros e instituciones de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 32.410.000	\$ 32.410.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 15.000.000	Recursos Progres	15	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-15	N/A	Amorser el pago de los servicios de diseño de los libros e instituciones de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	9	MESES	Contratación directa	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 44.025.200	Recursos del Balance - Progres	16	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-16	N/A	Amorser el pago de los servicios de diseño de los libros e instituciones de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	9	MESES	Contratación directa	\$ 44.025.200	\$ 44.025.200	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 40.000.000	Recursos Progres	17	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-17	S0115020	Prestar el servicio para el diseño de los libros, revistas y material institucional producido por el Grupo Interno de Trabajo Editorial en el desarrollo de los productos de la editorial	ENERO	ENERO	6	MESES	Contratación directa	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 5.000.000	Recursos Progres	18	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-18	N/A	Amorser el pago de los servicios de diseño de los libros de la producción editorial de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 16.999.999	Recursos del Balance - Progres	19	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-19	S0114100 S0114100 S0114100	Amorser el pago de los derechos de los libros de la producción editorial de la Universidad Pedagógica Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 16.999.999	\$ 16.999.999	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 1.780.000	Recursos Progres	20	NO	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-20	N/A	Amorser el pago de la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 1.780.000	\$ 1.780.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 40.000.000	Recursos Progres	21	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-21	S0115020	Prestar el servicio para el montaje del Stand de la Universidad Pedagógica Nacional para la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 2.300.000	Recursos Progres	22	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-22	S0115020	Prestar el servicio de apoyo logístico en Colombia para la participación de la Universidad Pedagógica Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 2.300.000	\$ 2.300.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 15.700.000	Recursos Progres	23	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-23	S0115020	Prestar el servicio de Internet de alta velocidad para la participación de la Universidad Pedagógica Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 15.700.000	\$ 15.700.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 7.000.000	Recursos Progres	24	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-24	S0115020	Adquirir los servicios para la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	4	MESES	Contratación directa	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 20.000.000	Recursos Progres	25	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-25	S0114100 S0114100 S0114100	Amorser la participación de la Universidad Pedagógica Nacional en el derecho de los libros de la producción editorial de la Universidad Pedagógica Nacional en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2020.	ENERO	ENERO	11	MESES	Contratación directa	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 4.360.000	Recursos del Balance - Progres	26	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-26	S0115020	Prestar servicios para realizar la conexión de estilo de los libros de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	1	MESES	Contratación directa	\$ 4.360.000	\$ 4.360.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 4.102.000	Recursos del Balance - Progres	27	SI	REVISADO POR EL PAI	INV-42103-27	S0115020	Prestar servicios para realizar la conexión de estilo de los libros de la Universidad Pedagógica Nacional.	ENERO	ENERO	1	MESES	Contratación directa	\$ 4.102.000	\$ 4.102.000	NO	NA	DIRECCION DE CONTRATACION	CO-DC	VICERRECTORIA DE GESTION UNIVERSITARIA	601.504184	conexion@pedagogica.edu.co	NO	SI	Directo	Todas	Todas	Indirecto	Educación Y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento Institucional	
42103	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION, DIFUSION Y PROMOCION SOCIAL DEL CONSUMO	Mejoramiento de la producción, difusión y promoción social del consumo	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	2.3.2 Adquisición de bienes y servicios	2.3.3.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	5	\$ 4.060.																														

ESTADÍSTICA ENFOQUE A LA FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO		6	718.000.000		
CENTRO DE RESPONSABILIDAD				COORDINACIÓN DEL PROYECTO	
					
Nombre y Apellidos	Paola Helena de las Mercedes Acosta Sierra			Nombre y Apellidos	Alba Lucía Benavé Céspedes
Cargo	Vicerrectora de Investigación, extensión y proyección social.			Cargo	Coordinadora
Circo Vinculación	Planta			Circo Vinculación	Superintendente
Centro de Responsabilidad	Vicerrectora de Investigación, extensión y proyección social.			Centro de Responsabilidad	Vicerrectoría de Investigación, extensión y proyección social.
Punto Vista Interno	2010-2020			Punto de actualización	Cada cinco