

Proceso : Planeación Estratégica

PROGRAMACIÓN DETALLADA Y SEGUIMIENTO
GESTIÓN OPERATIVA

COMPROMIOS ESPECÍFICOS DE LA VIGENCIA		PROGRAMACIÓN DE LA VIGENCIA 2025		FECHA DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN		SEGUIMIENTO TRIMESTRAL					
INDICADOR PDI (Seleccionar)	COMPONENTE DE INVERSIÓN	ACCIÓN ESPECÍFICAS DE LA VIGENCIA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	INICIO	FIN	LOGRO	PORCENTAJE DE LOGRO	DESCRIPCIÓN DEL LOGRO (Describir acciones fechas y soportes)	PERÍODO DE CORTE	DIFICULTADES QUE AFECTAN EL CUMPLIMIENTO
28. Escenario de construcción de materiales educativos constituido	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar materiales educativos en conjunto con las instancias involucradas	3	Materiales educativos en desarrollo	1/08/2025	30/11/2025	3	100%	1. Producción del libro ilustrado Paramor, libro ilustrado interactivo para el reconocimiento y valoración de la vida del Parque Nacional de Sumapaz (Convocatoria libros infantiles y juveniles). 2. Producción material transmedia CEPAZ. 3. Evaluación editorial y digital del proyecto Anundando Caminos (Convocatoria libros infantiles y juveniles).	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar convocatorias generales para las publicaciones de los libros 2025	2	Convocatorias de libros desarrolladas	1/03/2025	30/11/2025	2	100%	Convocatoria 1. Convocatoria para la publicación de libros y capítulos de libro 2025 Estado: Se publicaron los resultados definitivos y se dio inicio al proceso editorial https://editorial.upn.edu.co/convocatorias/ Convocatoria 2. Convocatoria para publicar capítulos de libro Arte, política y memoria en la revista social Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Estado: Recepción de las propuestas presentadas y de los documentos exigidos para la postulación	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar las actividades estipuladas en la Convocatoria para la publicación de libros infantiles y juveniles durante la vigencia 2025	7	Actividad de la convocatoria de libros infantiles y juveniles desarrolladas	3/02/2025	30/11/2025	7	100%	Se realizaron las siguientes 7 acciones para la publicación del listado de propuestas para continuar con el proceso de publicación: 1. Evaluación de las propuestas Hasta el 29 de marzo del 2025 2. Publicación de los resultados de las primeras evaluaciones Hasta el 7 de abril del 2025, Reclamaciones Hasta el 14 de abril del 2025 3. Reclamaciones Hasta el 14 de abril del 2025 4. Reacción a las reclamaciones Hasta el 25 de abril del 2025 5. Tercera evaluación Hasta el 9 de mayo del 2025 6. Publicación de los resultados definitivos Hasta el 16 de mayo del 2025 7. Producción de los libros A partir de la publicación de los resultados definitivos https://editorial.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/08/Agenda_001.pdf	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Publicar libros con ISBN resultado de los diferentes mecanismos de publicación	58	Libros publicados con ISBN	30/06/2025	30/06/2025	14	24%	Se publicaron 14 obras: 1. Pasados contrahegemónicos y las voces de las infancias indígenas 2. Aprender sobre argumento: ideas para profesores de matemáticas 3. Diversidad e inclusión en educación. Cátedra Doctoral 17 4. Mi segunda piel (segunda edición) 5. Estéticas de re-existencia: la fuerza que mueve las cosas 6. Prima philosophia. Fundamento de la pedagogía en Juan Amós Comenio 7. La subversión en Colombia. El cambio social en la historia (6.ª ed. col. Rescates) 9. Cristianismo y revolución (2.ª ed. col. Rescates) 10. Prácticas pedagógicas danzarias como caminos hacia la transformación personal 11. Prácticas artísticas y culturales para la vida y la paz. Cartilla estrategia pedagógica - Música. 1/3 12. Prácticas artísticas y culturales para la vida y la paz. Cartilla estrategia pedagógica - Música. 3/3 13. Prácticas artísticas y culturales para la vida y la paz. Cartilla estrategia pedagógica - Música. 2/3 14. Paulo Freire. Maestro de maestros (libro interactivo versión portugués)	III Periodo (enero - septiembre)	N/A

63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir y publicar números de revistas científicas	18	Revistas científicas publicadas	3/02/2025	30/11/2025	17	94%	<p>Revistas publicadas:</p> <p>Pensamiento, Palabra y Obra 33 Pensamiento, Palabra y Obra 34 Nodos y Nudos 56 Nodos y Nudos 57 Nodos y Nudos 58 Biografía 35 Revista Colombiana de Educación 94 Revista Colombiana de Educación 95 Revista Colombiana de Educación 96 Revista Colombiana de Educación 97 Folios 61 Folios 62 Tecné, Episteme y Didaxis: TED 57 Tecné, Episteme y Didaxis: TED 58 Pedagogía y Saberes 62 Pedagogía y Saberes 63 Lúdica Pedagógica 39</p> <p>Revistas en producción:</p> <p>Revista Colombiana de Educación 98 Revista Colombiana de Educación 99 Folios 63 Pedagogía y Saberes 64 Tecné, Episteme y Didaxis: TED 59 Pensamiento, Palabra y Obra 34 Pensamiento, Palabra y Obra 35 Biografía 36 Nodos y Nudos 59 Lúdica Pedagógica 40</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Implementar el sistema de seguimiento y evaluación continua para garantizar que las revistas científicas cumplan con los requisitos básicos de los procesos de indexación, incluyendo periodicidad, calidad editorial, cumplimiento de normas internacionales y visibilidad en bases de datos especializadas	1	Sistema de seguimiento implementado	3/02/2025	30/11/2025	1	100%	<p>Se implementó un sistema de seguimiento y evaluación continua para asegurar que las revistas científicas de la Universidad cumplen con los requisitos de indexación. Se definió una ruta para analizar los criterios de cada base de datos de interés y evaluar el nivel de cumplimiento de las publicaciones. Asimismo, se revisaron los aspectos relacionados con la calidad editorial, la periodicidad y la adecuación a normas internacionales, y se avanzó en estrategias de divulgación orientadas a fortalecer su visibilidad y posicionamiento.</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir audiolibro aprobado por el Comité de publicaciones	1	Audiolibro producido	1/08/2025	30/11/2025	0	0%	<p>Se está en la fase de planeación del audiolibro, se presenta al Comité de Publicaciones las obras a digitalizar</p>	II Periodo (enero - junio)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir documentos institucionales (corrección, diagramación y publicación en repositorio institucional)	5	Documentos institucionales producidos	1/08/2025	30/11/2025	7	100%	<p>Documentos institucionales</p> <p>1. Boletín VAC 1 2. Boletín VAC 2 3. Boletín VAC 3 4. Boletín OCPE 4 5. Boletín OCPE 5 6. Estudio OCPE 1 7. Catálogo 2025</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Afiliar a la Universidad en asociaciones relacionadas con la producción y distribución del libro universitario	2	Afiliaciones realizadas	3/02/2025	30/04/2025	2	100%	<p>Affiliación Aseuc - Resolución 085 Affiliación Eulac - Resolución 085</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A

62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Realizar alianzas editoriales con otras instituciones para la publicación conjunta de productos editoriales o el desarrollo actividades de interés común	3	Alianzas editoriales realizadas	1/04/2025	30/11/2025	10	100%	<p>Alianzas editoriales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coediciones con la Cooperativa Editorial Magisterio: <ul style="list-style-type: none"> - Contrato No. 1 de 2025: De hombre memorable a sujeto calculable: aproximación a una historia del examen escolar en Colombia (1870-1930). -Contrato No. 2 de 2025: Trayectorias y alcances de las movilizaciones sociales por la educación en Colombia (2002-2018). Coediciones con la Editorial Aula de Humanidades: <ul style="list-style-type: none"> -Prima philosophia como fundamento de la pedagogía (formación) en Juan Amós Comenio. -Trayectorias de la enseñanza de la filosofía en Iberoamérica. -Novelas de formación. Coediciones con Instituto Nacional de Investigación e Innovación Social: <ul style="list-style-type: none"> -Estéticas de la re-existencia: la fuerza que mueve las cosas. Coediciones con Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH): <ul style="list-style-type: none"> -Luchas con raíces en la tierra. Una historia del movimiento campesino en Colombia, 	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir y publicar números de revistas estudiantiles	12	Revistas estudiantiles publicadas	3/02/2025	30/11/2025	9	75%	<p>Revistas publicadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Boletín de Química PPDQ 70 Corporizando 1 Pre-impresos Estudiantes 25 Boletín OACEP 11 Anekume 25 Lee la LEE 10 Documentos Pedagógicos 27 Documentos Pedagógicos (Número extraordinario) Documentos Pedagógicos (Número especial 70 años) <p>Revistas en producción editorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anekume 26 Lee la LEE 16 Zegusqua 4 Boletín de Química PPDQ 71 Voces 17 Corporizando 2 Pre-impresos 26 	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Participar en ferias del libro y/o eventos relacionados con el libro y la cultura, incluyendo la Feria Internacional del Libro	13	Participación en ferias del libro	3/02/2025	30/11/2025	9	69%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Feria Internacional del Libro de Bogotá del 2025 del 25 de abril hasta el 11 de mayo. 2. II Feria del Libro de Ciencias Sociales Latinoamericana y Caribeña - CLACSO del 8 al 12 de junio. 3. Feria de proveedores 2025 en la Universidad de la Salle 12 de agosto del 2025. 4. Feria Internacional de Boyacá (FILBOY) del 27 al 31 de agosto del 2025 5. Feria del Libro de Manizales del 2025, del 01 al 7 de septiembre del 2025. 6. 19.º Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2025, del 12 al 21 de septiembre del 2025 7. VII Congreso De Historia Intelectual De América Latina en la Universidad Nacional de Colombia el 24 y 26 de septiembre del 2025 	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Garantizar el funcionamiento de la plataforma de revistas OJS de la Universidad Pedagógica Nacional	1	Funcionamiento de la plataforma OJS	1/03/2025	30/04/2025	1	100%	<p>Se realiza seguimiento de la plataforma y soporte a través de los soporte técnico de PKP, donde se encuentra alojada la plataforma de revistas de la UPN.</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A

62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Actualizar los productos digitales de la editorial en su diseño y experiencia del usuario (Repositorio institucional, catálogo web, página de revistas) acordes con el ecosistema digital planteado.	3	Productos digitales de la editorial actualizados	3/02/2025	30/11/2025	5	100%	<p>Durante el primer semestre de 2025 se han desarrollado diversas acciones orientadas al fortalecimiento del ecosistema digital de la Editorial:</p> <p>Actualización del sitio web institucional de la Editorial, con énfasis en la renovación de la información general y la sección de noticias.</p> <p>Evaluación del componente de comercio electrónico, con el análisis de posibles soluciones para mejorar la experiencia de usuario, los medios de pago y los flujos de compra.</p> <p>Analisis y optimización SEO de la página principal, con el objetivo de mejorar la visibilidad y el posicionamiento en buscadores.</p> <p>Actualización y mantenimiento de la plataforma OJS, para garantizar su operatividad, seguridad y adaptación a los lineamientos de indexación y visibilidad científica.</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar productos digitales de la editorial como libros, revistas y/o libros interactivos, entre otros	3	Productos editoriales desarrollados	1/03/2025	30/05/2025	3	100%	<p>1. Revista Corporeizando https://corporeizando.upn.edu.co/</p> <p>2. Libro en versión portugués Paulo freire https://editorial.upn.edu.co/paulo_freire2/index.html</p> <p>3. Obras y prácticas artísticas https://editorial.upn.edu.co/html5_Obras_practicas_artistica s/</p>	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Digitalizar libros del catálogo editorial en diferentes formatos	40	Libros digitalizados	1/04/2025	30/11/2025	0	0%	Los libros ya se encuentran en fase de diagramación, lo que permitirá iniciar el proceso de digitalización.	III Periodo (enero - septiembre)	N/A

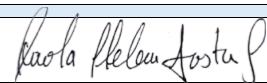
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Diseñar y ejecutar una estrategia integral de mercado y marketing para la editorial, orientada a fortalecer su posicionamiento, incrementar la visibilidad de las publicaciones y ampliar su alcance en audiencias clave	1	Una estrategia mercado y marketing para la editorial	3/02/2025	30/11/2025	0	0%	Se definen estrategias integrales para la distribución, comercialización y circulación de las publicaciones en todos los canales físicos y digitales	III Periodo (enero - septiembre)	N/A
---	--	--	---	--	-----------	------------	---	----	--	----------------------------------	-----

RESPONSABILIDAD DE LA FORMULACION Y SEGUIMIENTO

Promedio ejecución actividades de la vigencia 74%

CENTRO DE RESPONSABILIDAD

COORDINACION DEL PROYECTO




Nombre(s) y Apellido(s) Coordinadora del Proyecto

Nombres y Apellidos	Paola Helena de las Mercedes Acosta Sierra	Nombres y Apellidos	Alba Lucia Bernal Cerquera
Cargo	Vicerrectora de Gestión Universitaria	Cargo	Coordinadora
Tipo Vinculación:	Planta	Tipo Vinculación:	Supernumeraria
Centro Responsabilidad	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	Centro Responsabilidad	Vicerrectora de Gestión Universitaria
Fecha de Vista Bueno	10/10/2025	Fecha de Modificación	10/10/2025