UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FORMATO	Código: FOR-PES-001
	FICHA DE REGISTRO, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	Versión: 07
		Fecha de Aprobación: 20-03-2025
Proceso : Planeación Estratégica		

PROGRAMACIÓN GENERAL

1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN

CÓDIGO DEL PROYECTO	42103	NOMBRE DEL PROYECTO	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVO GENERAL:	Producir, promover y visibilizar el saber académico y pedagógico de la comunidad UPN, estableciendo un puente dinámico entre la universidad y la sociedad. Esto se logra mediante la publicación de libros y otros productos derivados de procesos rigurosos de investigación, proyección social, docencia o extensión, fomentando la generación de nuevo conocimiento y su aplicación en contextos diversos. Asimismo, se exploran e incorporan medios y formatos digitales innovadores, consolidando canales de difusión multimodales que potencien el alcance, impacto y accesibilidad del conocimiento académico, con énfasis en la contribución a debates y soluciones frente a problemáticas contemporáneas.

2. DESCRIPCION Y JUSTIFICACION

2.1 PROGRAMACION GENERAL

El proyecto de Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento busca fortalecer las actividades editoriales y de divulgación de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) como una estrategia clave para consolidar el impacto del saber académico y pedagógico en diferentes escenarios sociales, académicos y educativos. Este proyecto se enmarca en los lineamientos institucionales y responde a las necesidades de una gestión editorial moderna y eficaz, que articula la producción académica con los procesos de socialización y apropiación del conocimiento.

En este contexto, el proyecto se orienta a:

1. Mejorar la producción editorial: Se busca optimizar los procesos relacionados con la generación de publicaciones académicas y científicas, incluyendo libros, revistas, materiales educativos y otros formatos que sean resultado de actividades de investigación, docencia, proyección social o extensión. La producción se enfocará en garantizar estándares de calidad, pertinencia temática y relevancia académica.

2. Implementar un laboratorio de materiales educativos: Este espacio permitirá explorar nuevas formas de crear y diseñar recursos pedagógicos innovadores, tanto en formatos impresos como digitales, que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria y del entorno social. Este laboratorio funcionará como un espacio experimental para fomentar la creatividad y la integración de tecnologías en los procesos pedagógicos.

3. Gestionar una biblioteca digital institucional: La creación de una biblioteca digital permitirá centralizar toda la producción académica y científica de la UPN, ofreciendo una herramienta estratégica para su organización, consulta y distribución. Este espacio estará destinado a promover los recursos editoriales de la universidad hacia diferentes audiencias específicas, tales como instituciones educativas, redes académicas, bibliotecas y otros interesados, en el marco de estrategias de posicionamiento y visibilización.

4. Fortalecer la circulación y apropiación social del conocimiento: A través de estrategias innovadoras, se promoverá una mayor conexión entre la universidad y la sociedad. Esto incluirá el desarrollo de planes integrales de divulgación que aprovechen las redes sociales, alianzas estratégicas, la participación activa en eventos académicos y ferias del libro, y la inclusión en bases de datos especializadas. Estas acciones garantizarán que la producción editorial no solo llegue a sus públicos objetivo, sino que sea apropiada como un insumo valioso para el desarrollo de soluciones educativas y sociales.

El proyecto incluye la implementación de nuevas estrategias para potenciar la circulación del conocimiento contenido en las revistas científicas y estudiantiles, mediante la incorporación de formatos complementarios innovadores que amplíen su alcance. Estas acciones no solo fortalecerán las actividades editoriales existentes, respaldadas por un sistema de coordinación editorial eficiente, sino que también darán un carácter único y dinámico al portal de revistas de la Universidad.

2.2. JUSTIFICACIÓN

La apropiación social del conocimiento, en el marco del Plan Rectoral actual, busca consolidar a la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) como un referente en la generación de conocimiento educativo, pedagógico y socialmente pertinente. Este enfoque promueve un diálogo de saberes que reconoce y responde a los compromisos culturales, educativos y éticos de la institución, alineándose con las metas del Plan de Desarrollo Institucional vigente y atendiendo las crecientes demandas sociales de acceso al conocimiento y sus aplicaciones científicas y tecnológicas.

El proyecto Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento responde a esta necesidad promoviendo procesos que reconsideren la construcción del conocimiento en función de las relaciones que los grupos de investigación establecen con los contextos locales, regionales y nacionales, fomentando sinergias entre la actividad investigativa y las problemáticas sociales. También busca articular la investigación con las realidades sociales mediante estrategias innovadoras que integren herramientas digitales, formatos transmedia y metodologías participativas para fortalecer la conexión entre la universidad y las comunidades.

El conocimiento científico, además de impulsar desarrollos tecnológicos, amplía la comprensión de los contextos sociales, éticos y culturales. En un entorno donde la circulación del conocimiento es cada vez más dinámica, el reto de la UPN es garantizar que su producción académica y pedagógica llegue a un público amplio y diverso. Esto requiere la adopción de formatos innovadores que faciliten el acceso y promuevan el conocimiento como un bien público, conectando la academia con los contextos sociales y fomentando el diálogo con diversos actores.

En este contexto, las acciones del proyecto están orientadas a reconocer y visibilizar las prácticas académicas desarrolladas en las unidades académicas, fortaleciendo el diálogo entre la universidad y los grupos sociales. Además, buscan empoderar a las comunidades y proteger la propiedad intelectual de los docentes e investigadores, asegurando que las producciones cumplan con estándares de calidad, pertinencia y responsabilidad institucional. También se propone optimizar los medios de difusión

2.3. POBLACIÓN OBJETIVO

CARACTERIZACIÓN	Profesores de planta y ocasionales de la UPN e IPN. Estudiantes de la UPN. Egresados
CANTIDAD	4000
LOCALIZACIÓN	Bogota-UPN

2.4. CONTEXTO TEÓRICO

No Aplica

3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

FUENTE	CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	APROPIACIÓN A LA FECHA
10.02	Aportes de la Nacion - Inversion	$ 331.912.000	$ 0	$ 331.912.000
21.20.01	Recursos del Balance - Propios	$ 181.977.891	$ 0	$ 181.977.891
TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO		$ 513.889.891	0	$ 513.889.891

4. MODIFICACIONES AL PROYECTO

No.	Tipo de la Modificación	Información de la modificación.									Fecha de la Modificación	Versión	Descripción de la modificación y acto administrativo que la soporta
		Información básica	Metas	indicadores	Actividades	Presupuesto	Fuentes de financiación	Población objetivo	PAA	Reporte de Seguimiento			
1	Otras modificaciones									x	29/04/2025	1	Entrega del seguimiento de la ficha de inversión del primer trimestre

5. RESPONSABILIDAD DE LA FORMULACIÓN Y SEGUIMEINTO

CENTRO DE RESPONSABILIDAD		COORDINACIÓN DEL PROYECTO	
Firma digital Paola Helena Acosta Sierra		Firma digital Alba Lucía Bernal Cerquera	
Nombres y Apellidos	Paola Helena de las Mercedes Acosta Sierra	Nombres y Apellidos	Alba Lucía Bernal Cerquera
Cargo	Vicerrectora de Gestión Universitaria	Cargo	Coordinadora
Tipo Vinculación:	Planta	Tipo Vinculación:	Supernumeraria
Centro Responsabilidad	Vicerrectoría de Gestión Universitaria	Centro Responsabilidad	Vicerrectora de Gestión Universitaria
Fecha Visto Bueno	29/04/2025	Fecha solicitud	29/04/2025

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	FORMATO	Código: FOR-PES-001
	FICHA DE REGISTRO, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	Versión : 07
		Fecha de Aprobación: 20-03-2025
	Proceso : Planeación Estratégica	

PROGRAMACIÓN DETALLADA Y SEGUIMIENTO

GESTIÓN OPERATIVA

COMPROMISOS ESPECÍFICOS DE LA VIGENCIA			PROGRAMACIÓN DE LA VIGENCIA 2025		FECHA DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN		SEGUIMIENTO TRIMESTRAL				
INDICADOR PDI (Seleccionar)	**COMPONENTE DE INVERSIÓN**	**ACCIÓN ESPECÍFICAS DE LA VIGENCIA**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**INICIO**	**FIN**	**LOGRO**	**PORCENTAJE DE LOGRO**	**DESCRIPCIÓN DEL LOGRO (Describir acciones fechas y soportes)**	**PERIODO DE CORTE**	**DIFICULTADES QUE AFECTAN EL CUMPLIMIENTO**
28. Escenario de construcción de materiales educativos constituido	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar materiales educativos en conjunto con las instancias involucradas	3	Materiales educativos en desarrollo	1/08/2025	30/11/2025	0	0%	N/A	I Período (enero - marzo)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar convocatorias generales para las publicaciones de los libros 2025	2	Convocatorias de libros desarrolladas	1/03/2025	30/11/2025	0	0%	El 28 de marzo del 2025 se publicaron los términos de referencia de la Convocatoria	I Período (enero - marzo)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar las actividades estipuladas en la Convocatoria para la publicación de libros infantiles y juveniles durante la vigencia 2025	7	Actividad de la convocatoria de libros infantiles y juveniles desarrolladas	3/02/2025	30/11/2025	4	57%	Se realizaron las siguientes 4 acciones para la publicación del listado de propuestas para continúan con el proceso de publicación. 1. Evaluación interna de de las propuestas 2. Evaluación académica de las propuestas 3. Terceras evaluaciones de las propuestas 4. Presentación Comité de Publicaciones Link: https://editorial.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/12/Listado-de-propuestas-que-continuan-el-proceso-para-evaluacion_LIJ_2024.pdf	I Período (enero - marzo)	N/A
61. Incremento de la producción editorial académica e investigativa de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Publicar libros con ISBN resultado de los diferentes mecanismos de publicación	58	Libros publicados con ISBN	30/06/2025	30/06/2025	0	0%	N/A	I Período (enero - marzo)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir y publicar números de revistas científicas	18	Revistas científicas publicadas	3/02/2025	30/11/2025	5	28%	**Publicadas:** Revista Colombiana de Educación n. 95 Revista Colombiana de Educación n. 96 Nodos y Nudos n. 57 Pensamiento, Palabra y Obra n. 32 Pensamiento, Palabra y Obra n. 33 **En producción:** Revista Colombiana de Educación n. 97 Revista Colombiana de Educación n. 98 Nodos y Nudos n. 57 Nodos y Nudos n. 58 Pensamiento, Palabra y Obra n. 32 Pensamiento, Palabra y Obra n. 33 Pensamiento, Palabra y Obra n. 34 Pedagogía y Saberes n. 63 Folios n. 62 TED n. 58 Bio-grafía n. 34 Lúdica Pedagógica n.39 Lúdica Pedagógica n. 40	I Período (enero - marzo)	N/A

63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Implementar el sistema de seguimiento y evaluación continua para garantizar que las revistas científicas cumplan con los requisitos básicos de los procesos de indexación, incluyendo periodicidad, calidad editorial, cumplimiento de normas internacionales y visibilidad en bases de datos especializadas	1	Sistema de seguimiento implementado	3/02/2025	30/11/2025	1	100%	Se implementó un sistema de seguimiento y evaluación continua para asegurar que las revistas científicas de la Universidad cumplan con los requisitos de indexación. Se definió una ruta para analizar los criterios de cada base de datos de interés y evaluar el nivel de cumplimiento de las publicaciones. Asimismo, se revisaron aspectos relacionados con la calidad editorial, la periodicidad y la adecuación a normas internacionales, y se avanzó en estrategias de divulgación orientadas a fortalecer su visibilidad y posicionamiento.	I Período (enero - marzo)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir audiolibro aprobado por el Comité de publicaciones	1	Audiolibro producido	1/08/2025	30/11/2025	0	0%	N/A	I Período (enero - marzo)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir documentos institucionales (corrección, diagramación y publicación en repositorio institucional)	5	Documentos institucionales producidos	1/08/2025	30/11/2025	0	0%	N/A	I Período (enero - marzo)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Afiliar a la Universidad en asociaciones relacionadas con la producción y distribución del libro universitario	2	Afiliaciones realizadas	3/02/2025	30/04/2025	2	100%	Afiliación Aseuc - Resolución 085 Afiliación Eulac - Resolución 085	I Período (enero - marzo)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Realizar alianzas editoriales con otras instituciones para la publicación conjunta de productos editoriales o el desarrollo actividades de interes común	3	Alianzas editoriales realizadas	1/04/2025	30/11/2025	2	67%	Perfeccionado 2 alizansa con Cooperativa Editorial Magisterio 1. Contrato No 1 de 2025 LA UPN y MAGISTERIO- se proponen editar conjuntamente, a través del régimen de coedición, la obra denominada: De hombre memorable a sujeto calculable: aproximación a una historia del examen escolar en Colombia 1870-1930 Las dos partes se comprometen a editar, publicar, promocionar y distribuir LA OBRA en versión impresa y digital". 2. Contrato No 2 del 2025 2. LA UPN y MAGISTERIO se proponen editar conjuntamente, a través del régimen de coedición, la obra denominada: Trayectorias y alcances de las movilizaciones sociales por la educación en Colombia, 2002- 2018 Las dos partes se comprometen a editar, publicar, promocionar y distribuir LA OBRA en versión impresa y digital. "	I Período (enero - marzo)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Producir y publicar números de revistas estudiantiles	12	Revistas estudiantiles publicadas	3/02/2025	30/11/2025	0	0%	Los números de las revistas, enviados por los editores a inicio de año, se encuentran en procesos de corrección de estilo, diagramación y revisión de artes requeridos para la publicación.	I Período (enero - marzo)	N/A

62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Participar en ferias del libro y/o eventos relacionados con el libro y la cultura, incluyendo la Feria Internacional del Libro	13	Participación en ferias del libro	3/02/2025	30/11/2025	0	0%	1. Se realizó el pago de la participación en la II Feria del Libro de Ciencias Sociales Latinoamericana y Caribeña - Clacso - Resolución 2. Se esta realizando el trámtie de los siguientes contratos: Espacio - Boletas - Pago unilibros - Gastos logiticos - stand- textiles -Material Institucional - Bolsas - Evento de apertura.	I Período (enero - marzo)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Garantizar el funcionamiento de la plataforma de revistas OJS de la Universidad Pedagógica Nacional	1	Funcionamiento de la plataforma OJS	1/03/2025	30/04/2025	0	0%	Se realiza seguimiento de la plataforma y soporte a través de los tickets a PKP	I Período (enero - marzo)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Actualizar los productos digitales de la editorial en su diseño y experiencia del usuario (Repositorio institucional, catálogo web, página de revistas) acordes con el ecosistema digital planteado.	3	Productos digitales de la editorial actualizados	3/02/2025	30/11/2025	0	0%	Se avanza en la actualización de la página de la editorial, tanto en la información general como en la sección de noticias. Además, se están evaluando aspectos del comercio electrónico de la editorial y analizando posibles soluciones. Análisis y optimización de SEO de la página principal	I Período (enero - marzo)	N/A
63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Desarrollar productos digitales de la editorial como libros, revistas y/o libros interactivos, entre otros	3	Productos editoriales desarrollados	1/03/2025	30/05/2025	0	0%	Se avanza en la organización de los materiales a producir, para la producción general de los materiales.	I Período (enero - marzo)	N/A

63. Incremento de la producción editorial de la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Digitalizar libros del catálogo editorial en diferentes formatos	40	Libros digitalizados	1/04/2025	30/11/2025	0	0%	Los libros ya se encuentran en fase de diagramación, lo que permitirá iniciar el proceso de digitalización.	I Período (enero - marzo)	N/A
62. Participación en espacios de circulación de conocimiento producido por la UPN	Mejoramiento de la producción, circulación y apropiación social del conocimiento	Diseñar y ejecutar una estrategia integral de mercado y marketing para la editorial, orientada a fortalecer su posicionamiento, incrementar la visibilidad de las publicaciones y ampliar su alcance en audiencias clave	1	Una estrategia mercado y marketing para la editorial	3/02/2025	30/11/2025	0	0%	Se definen estrategias integrales para la distribución, comercialización y circulación de las publicaciones en todos los canales físicos y digitales	I Período (enero - marzo)	N/A
RESPONSABILIDAD DE LA FORMULACIÓN Y SEGUIMEINTO						**Promedio ejecución actividades de la vigencia**		**21%**			

CENTRO DE RESPONSABILIDAD		**COORDINACION DEL PROYECTO**	
Firma digital Responsable del Proyecto		Firma digital Coordinación del Proyecto	
Nombres y Apellidos	**Paola Helena de las Mercedes Acosta Sierra**	**Nombres y Apellidos**	**Alba Lucía Bernal Cerquera**
Cargo	**Vicerrectora de Gestión Universitaria**	**Cargo**	**Coordinadora**
Tipo Vinculación:	**Planta**	**Tipo Vinculación:**	**Supernumeraria**
Centro Responsabilidad	**Vicerrectoría de Gestión Universitaria**	**Centro Responsabilidad**	**Vicerrectora de Gestión Universitaria**
Fecha de Visto Bueno	29/04/2025	**Fecha de Modificación**	29/04/2025